

**SITES &
-CITÉS**
REMARQUABLES —
/ FRANCE

L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

PROJET COLOMBIE-EQUATEUR-MEXIQUE-FRANCE

Présentation des partenaires du projet

19 octobre 2022



**SITES &
- CITES**
REMARQUABLES —
/ FRANCE

L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

MEXIQUE

LOCALISATION DES VILLES PARTICIPANTES :

MEXIQUE :



MORELIA



CONTEXTE HISTORIQUE

Les anciennes éruptions, qui ont laissé d'importants bancs d'iolites et de gravats rhyolitiques, constituent aujourd'hui les carrières rocheuses dont on a extrait la pierre pour construire les majestueux bâtiments de cette ville historique.



CHRONOLOGIE DE LA VILLE

- Avant la conquête, elle était connue sous le nom de Valle de Guayangareo.
- Virrey Antonio de Mendoza en 1541 Nouvelle ville de Mechuacan
- L'évêque Don Vasco de Quiroga est nommé ville de Guayangareo.
- 1577 Le roi Philippe II la nomme Valladolid.
- 12 septembre 1828, en mémoire du généralissime Don José María Morelos y Pavón, deuxième législature de l'État à être rebaptisée "Morelia".



Personnages illustres de Valladolid Morelia



D. Agustín de Iturbide



D. José María Morelos



D.ª Josefa Ortiz



D. Mariano Michelena

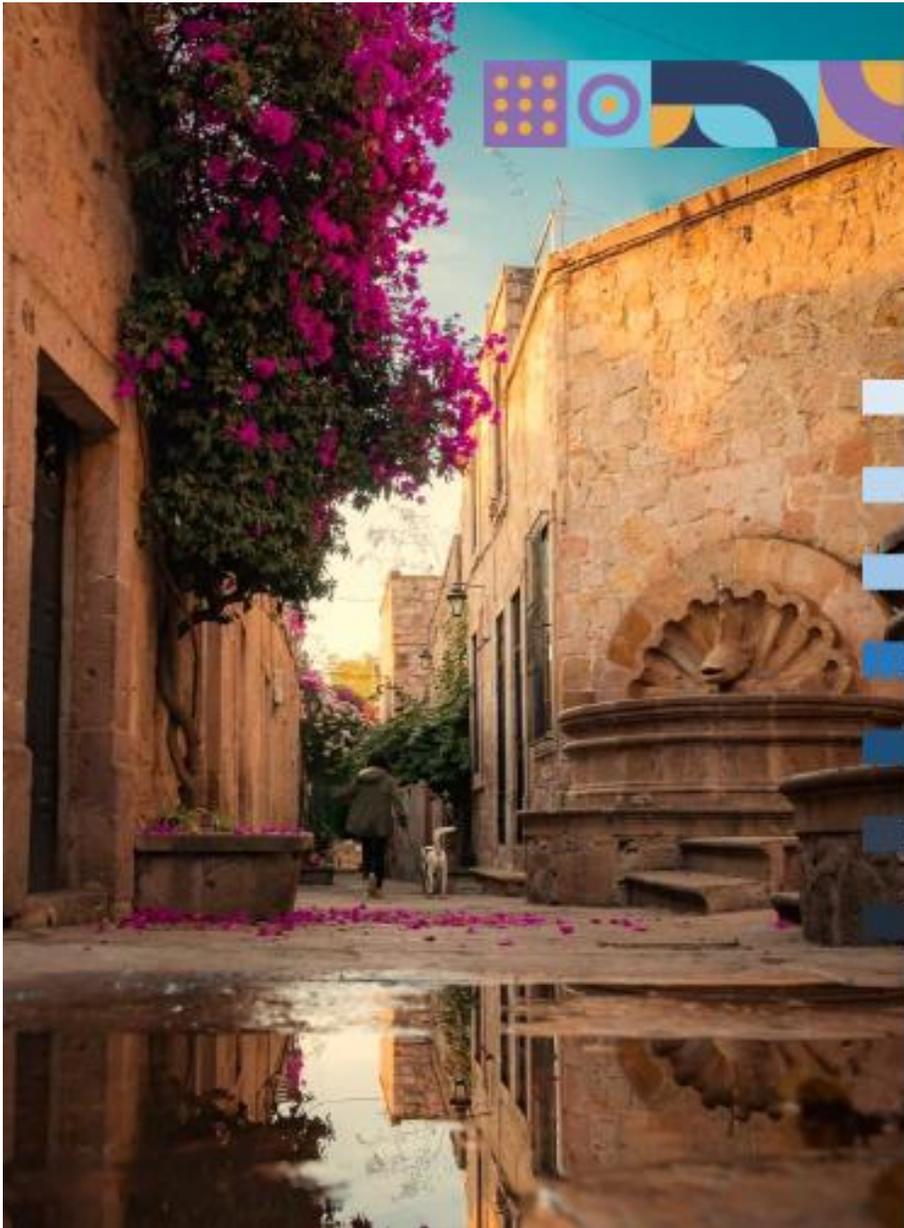
DEPARTEMENT DU GESTION DU CENTRE HISTORIQUE DE LA VILLE DE MOREIRA



- **Qui sommes-nous ?**
- Il s'agit de l'organe du gouvernement municipal chargé de préserver le patrimoine culturel matériel et immatériel de Morelia.

- **Objectif :**
- Coordonner les programmes de préservation et de développement de la démarcation, y compris les sites, les monuments historiques et leur zone de transition.

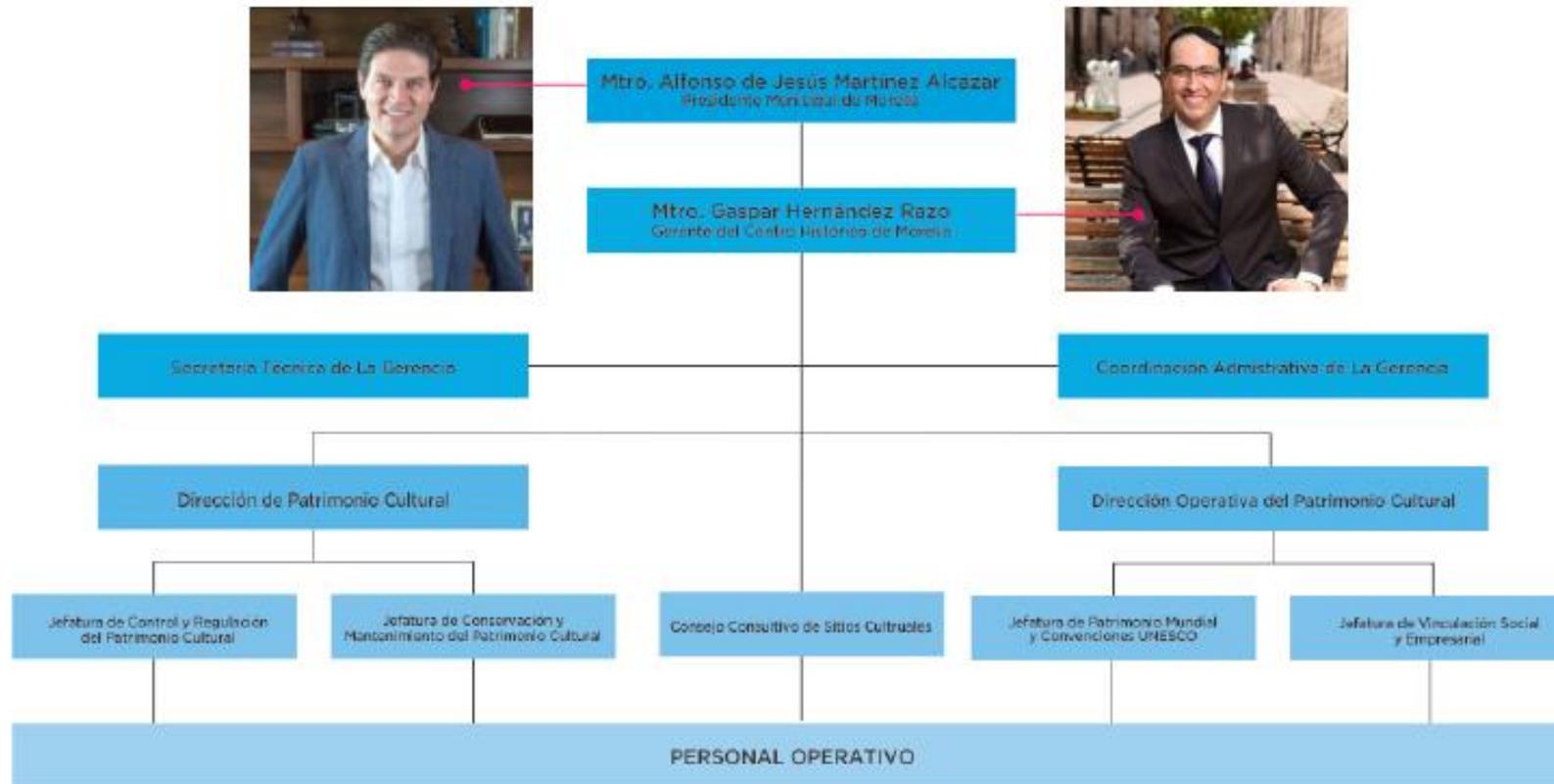
- **Mission :**
- Assurer au centre historique de Morelia un développement intégral et durable, dans le respect de notre culture et de nos traditions, grâce à une administration moderne, professionnelle et efficace.



POINTS D'ACTION

- Conservation
- Protection
- Image urbaine
- Mobilier urbain
- Mobilité et espace public
- Règlement
- Promotion et diffusion

ORGANIGRAMME DE LA GESTION DU CENTRE HISTORIQUE



Ville de
**SAN FRANCISCO
DE CAMPECHE**



Population :
249 623 habitants

Zone de surface
:
5 499,23 ha

Région :
Municipalité de
Campeche
État de Campeche



Ville de SAN FRANCISCO DE CAMPECHE



San Francisco de Campeche est une ville côtière située sur la péninsule du Yucatan, dans le sud-est du Mexique.

La ville historique fortifiée de Campeche a été inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en 1999.

San Francisco de Campeche a été fondé en 1540 par les conquistadors espagnols dans la région maya d'Ah-Kim-Pech. Campeche était le port maritime le plus important de son époque.

La zone du monument historique de San Francisco de Campeche et sa section fortifiée est un exemple de ville portuaire coloniale réussie. Elle a joué un rôle économique et stratégique important au fil du temps.

Les fortifications de Campeche faisaient partie d'un système complet de défense portuaire mis en place par l'Espagne dans les Caraïbes pour protéger la ville des attaques de pirates.



Ville de SAN FRANCISCO DE CAMPECHE



Depuis sa désignation comme site du patrimoine mondial de l'UNESCO, le gouvernement et la société ont entrepris une vaste restauration de notre patrimoine bâti historique.

La restauration, la conservation et la préservation de notre patrimoine bâti historique ont constitué un tournant pour notre ville, qui a stimulé le développement de l'économie et des activités culturelles.

L'époque de splendeur oubliée de la ville a refait surface et a représenté une question d'identité pour nos citoyens, nous rendant fiers de nos racines.

La préservation de la culture, considérée comme un patrimoine commun et un garant pour les générations futures, est plus qu'un divertissement ou une attraction touristique. Le patrimoine culturel est considéré comme une ressource qui peut être utilisée de manière rationnelle, limitée et durable.



Ville de
**SAN FRANCISCO
DE CAMPECHE**



Le développement durable ne concerne pas seulement l'environnement. La durabilité doit être prise en compte dans tous les modèles de développement régional en termes de population, de diversité sociologique et de multiculturalisme.

Notre vision du développement est fondée sur nos valeurs socioculturelles, ainsi que sur la croissance de notre ville et l'amélioration de la qualité de vie de nos concitoyens.

En tant que conseil municipal de Campeche, nous sommes les gardiens de la ville et avons une responsabilité directe à l'égard du patrimoine bâti entourant la zone des monuments historiques.

Nous nous efforçons de trouver un équilibre entre la modernité et l'héritage historique, en planifiant l'avenir sans diminuer tout ce que nous avons amélioré.





LES PROBLÈMES DE LA VILLE AUTOUR DU PATRIMOINE ET DU TOURISME

:

Gestion de patrimoine

Financement de la conservation des bâtiments historiques

Vacance des habitants du centre historique et des quartiers traditionnels

Équilibre entre le développement économique et social

Attention aux services publics

Ville de
PUEBLA

Centre historique (CH) :
30 143 habitants
Population municipale :

1 692 181 habitants

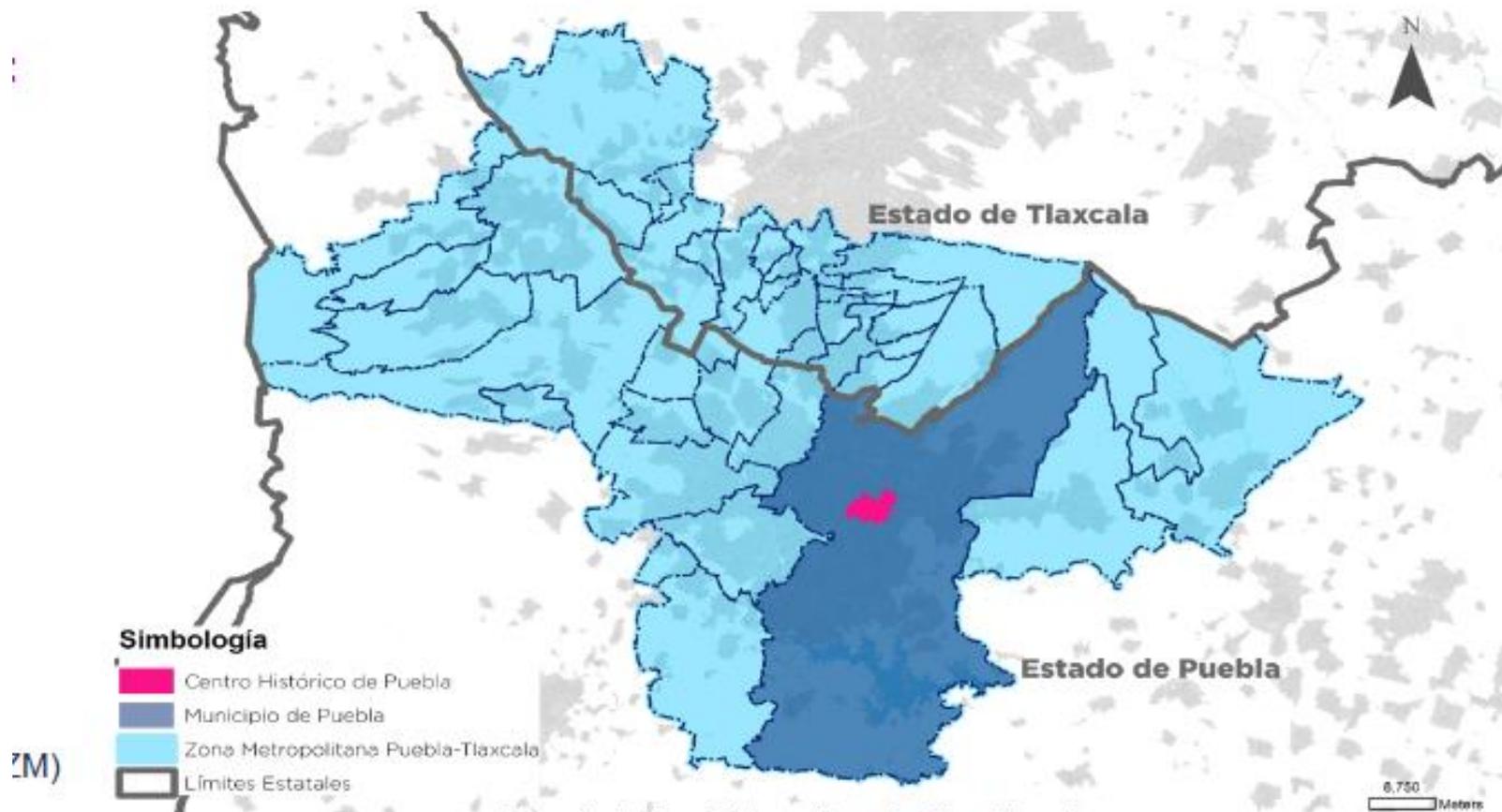
Surface CH
6,9 km² (699 ha)
Zone municipale :
563,4 km² (56 340 ha)

Région :
Zone métropolitaine
Puebla-Tlaxcala
(Puebla ville centrale de la ZM)



Puebla
Contigo y con rumbo
Gobierno Municipal

SITES & CITES
REMARQUABLES
FRANCE



Mapa de la Zona Metropolitana Puebla - Tlaxcala

CENTRE HISTORIQUE DE PUEBLA

- **Typologies architecturales et paysagères**
- **Architecture coloniale néo-hispanique :**
 - -Baroque
 - -Renaissance
 - -Classic
 - -Herreriano
- **Paysage historique et urbain**
 - -Situation géographique (vallée - rivière)
 - -Tissu urbain de la Renaissance
 - -Altimétrie homogène des biens patrimoniaux
 - -Utilisation de matériaux locaux :
 - Carrière, argiles -Talavera, poterie, petatillo
 - Matériaux importés (Europe-Amérique)



CENTRE HISTORIQUE DE PUEBLA

Typologie de l'offre et de la demande touristiques :

- **Demande :**
- 4,5 à 9 millions de visiteurs/an et
- séjour de 1,7 nuit

- **Type de demande :**
- Local
- National
- International

Puebla				
Año	Afluencia de visitantes	Llegada de turistas a cuarto de hotel	Derrama Económica	Cuartos de Hotel
2017	9,643,300	2,284,964	\$ 10,358,462,534	12,053
2018	9,901,420	2,969,995	\$ 11,143,397,925	12,736
2019	10,179,093	3,053,728	\$ 11,655,494,474	12,950



Source : Système d'information sur les statistiques du secteur du tourisme, DATATUR
Registre national du tourisme ; Secrétariat d'État au tourisme, sur la base des inscriptions en vigueur en mars 2020, accordées par la fédération.

CENTRE HISTORIQUE DE PUEBLA

LES PROBLÈMES DE LA VILLE EN MATIÈRE DE PATRIMOINE ET DE TOURISME :

- **Le patrimoine :**
 - -Habitabilité du centre historique (dépeuplement).
 - -Utilisation commerciale et touristique des sols, ou activité dans certaines zones à certains moments de la journée (la nuit).
 - -Dégradation du site touristique
 - -Commerce informel et services sexuels
 - -Saturation des transports publics
 - -Détérioration des dommages causés aux meubles (vibrations)
 - -Propriétés historiques détériorées par la négligence.
- **Le tourisme :**
 - -Accessibilité (obstacles physiques)
 - -Insécurité
 - -Image urbaine négative due à la détérioration des biens et au manque d'entretien.



COLOMBIE

LA LOCALISATION DES VILLES PARTICIPANTES :

COLOMBIE :



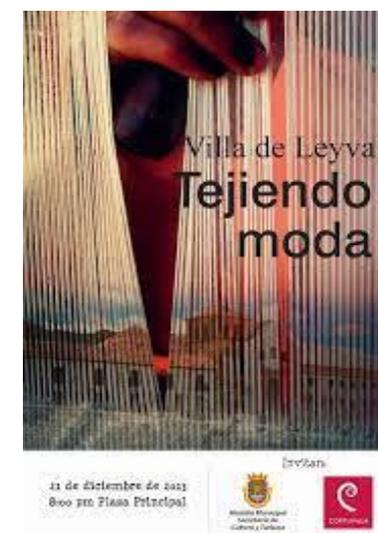
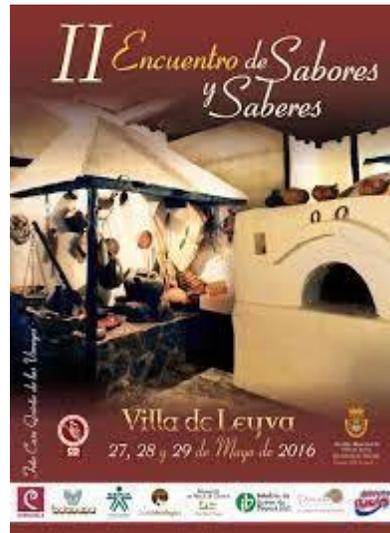
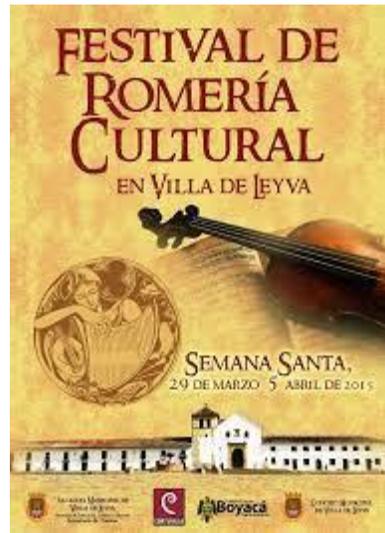
VILLE DE LEYVA

Villa de Leyva, premier monument national,
atteint 450 ans d'histoire.

*Villa de Leyva, unique en
Colombie, unique dans le
monde.*



FESTIVALS



VILLA DE L'ENCHANTEMENT ET DES TRÉSORS CACHÉS BAJO, AMONITAS

- Tourisme culturel
- Architecture
- Paléontologie
- Archéologie
- Réseau de musées
- Sites d'intérêt





NOTRE GASTRONOMIE

Villa de Leyva offre une infinité de combinaisons, de textures, de présentations, de saveurs et de couleurs.



NOS ARTISANS



VILLA DE LEUVA
SOMOS TODOS



NOTRE OFFRE TOURISTIQUE



CARTAGENA

Population :
213 943 habitants

**Zone de
surface :**
558,1 km².





Population : 33 535 habitants

Superficie : 306 km².

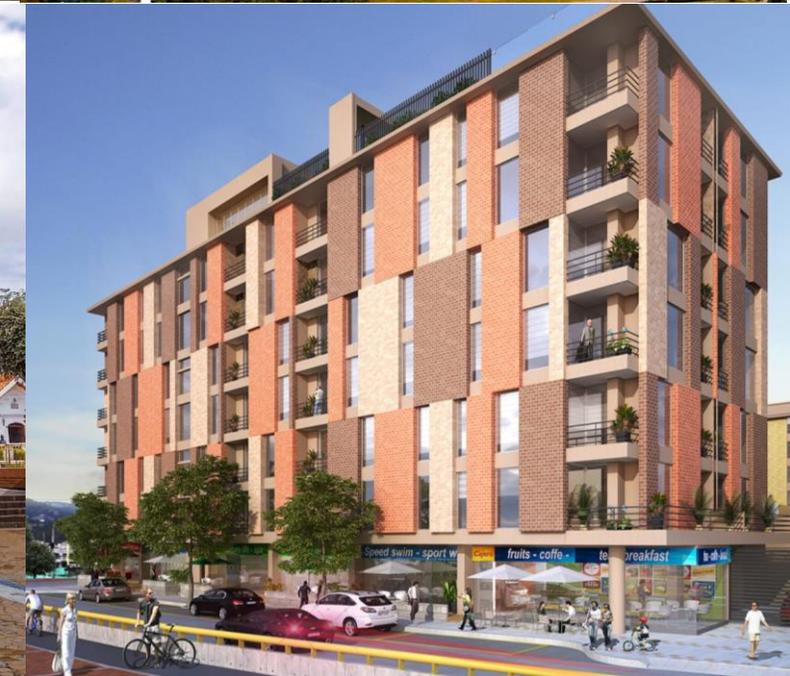
Situé dans la province de Tundama, au nord-est du département de Boyacá. Elle est bordée au nord par le département de Santander, à l'est par les municipalités de Tibasosa et Duitama, au sud par Firavitoba et à l'ouest par Sotaquirá et Tuta.



Paipa

ESTAR
AQUÍ TE
HACE BIEN

- Architecture coloniale du 18ème siècle.
- Architecture civile : représentée dans les habitations familiales et la partie urbaine de la commune.
- Architecture moderne : dans ses nouveaux bâtiments et condominiums.





INVENTAIRE TOURISTIQUE

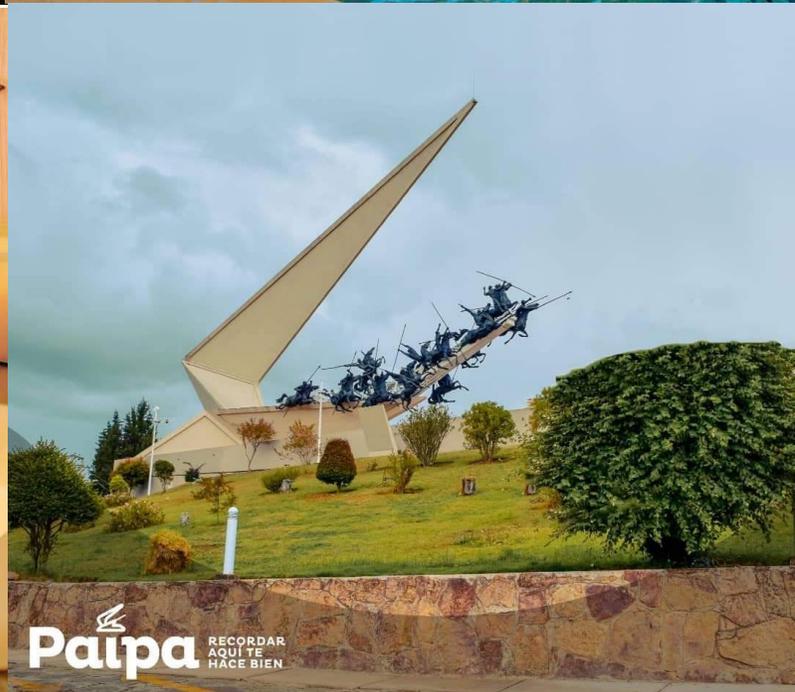
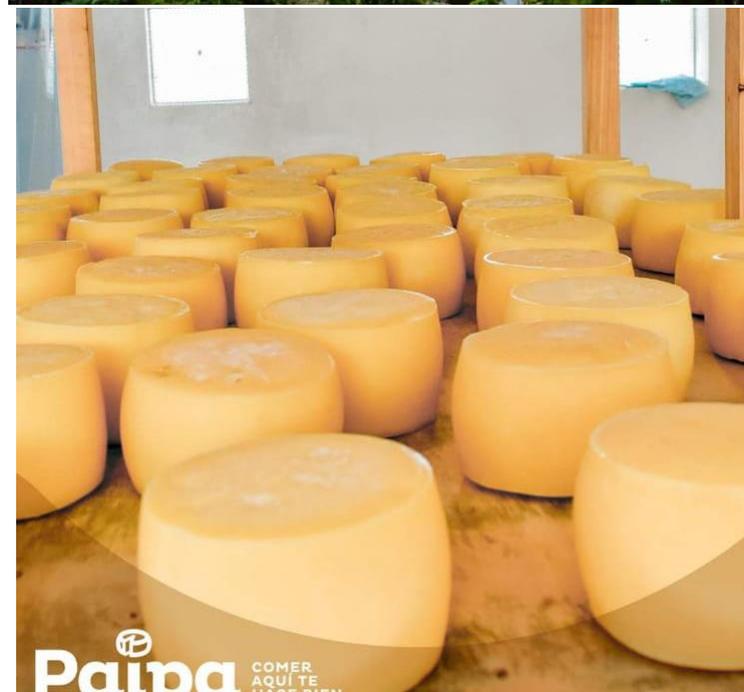
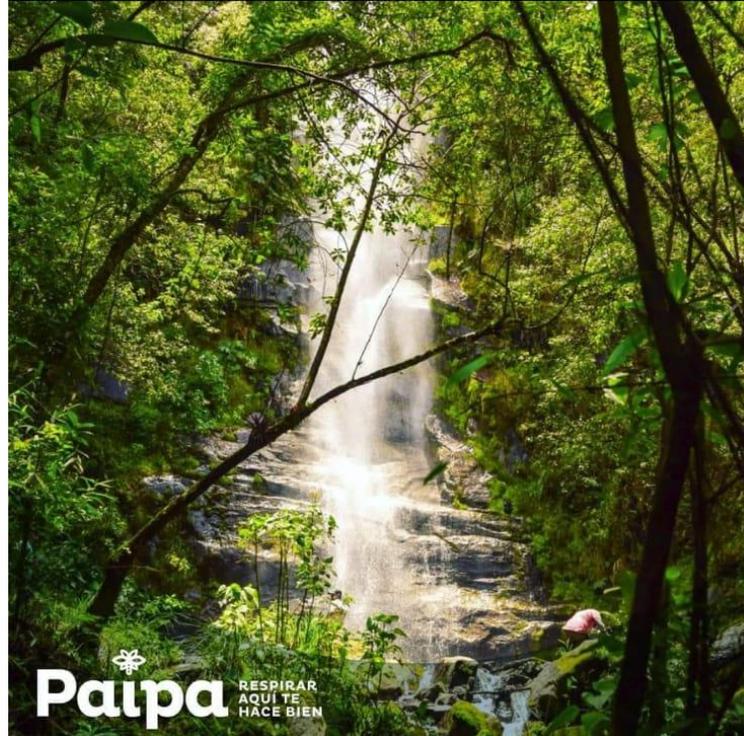
- Patrimoine matériel : 27
- Patrimoine immatériel : 10
- Festivals et événements : 9
- Patrimoine naturel : 16

DÉSIGNATION DE L'ORIGINE

- Fromage Paipa D.O.

PLANTE INDIGÈNE

- Frailejon Paipano



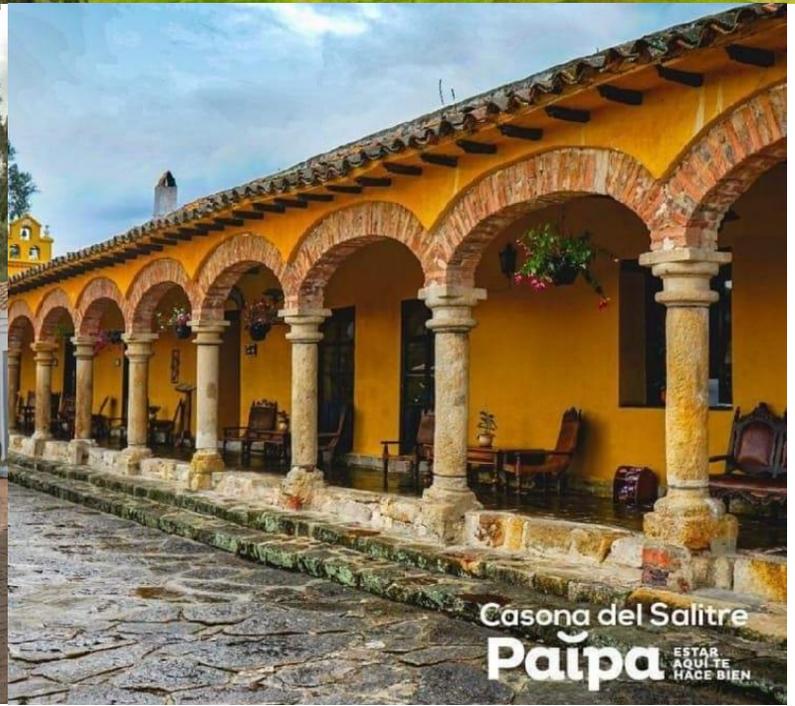
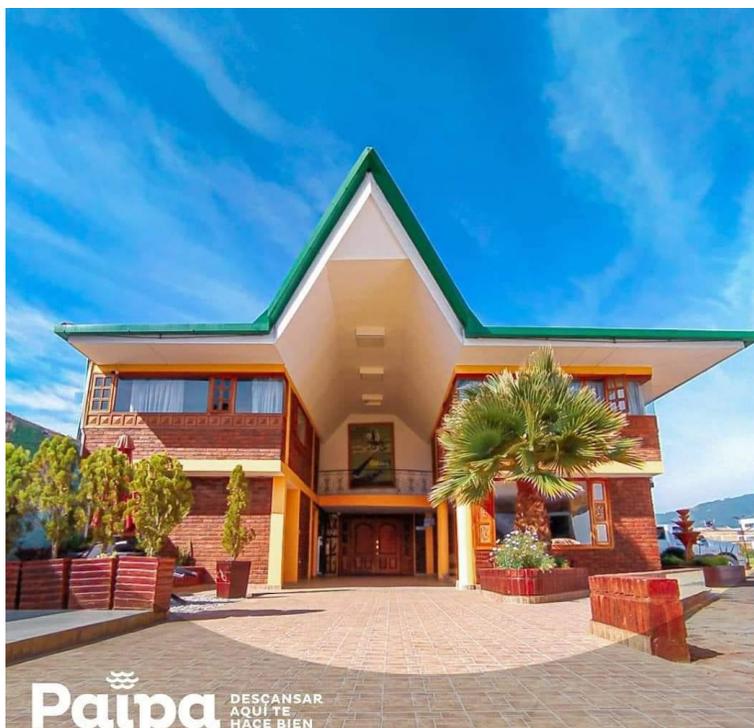


OFFRE TOURISTIQUE

- Hôtels : 62
- Aparthotels : 6
- Cabines : 16
- Autres types de logement : 3
- Capacité d'occupation de 3 242 lits.

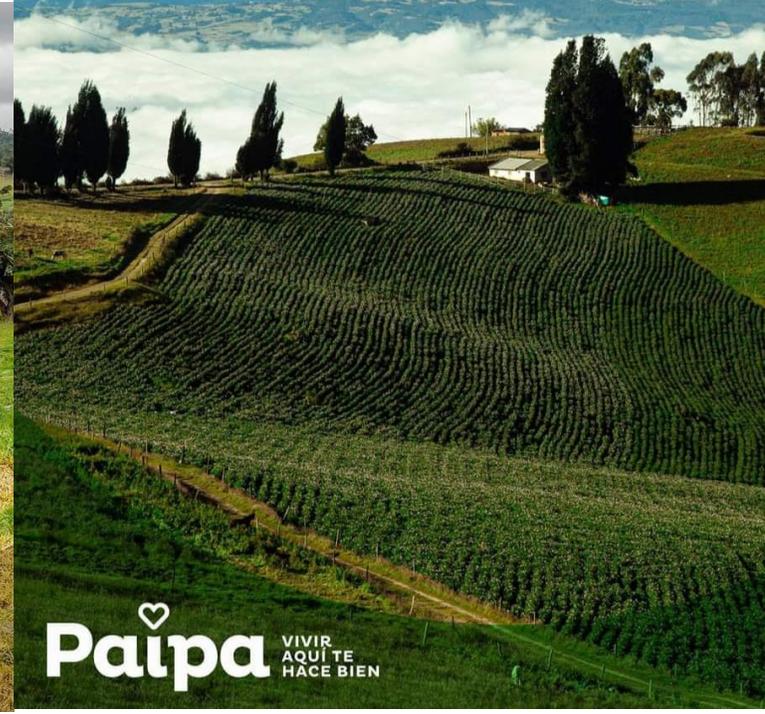
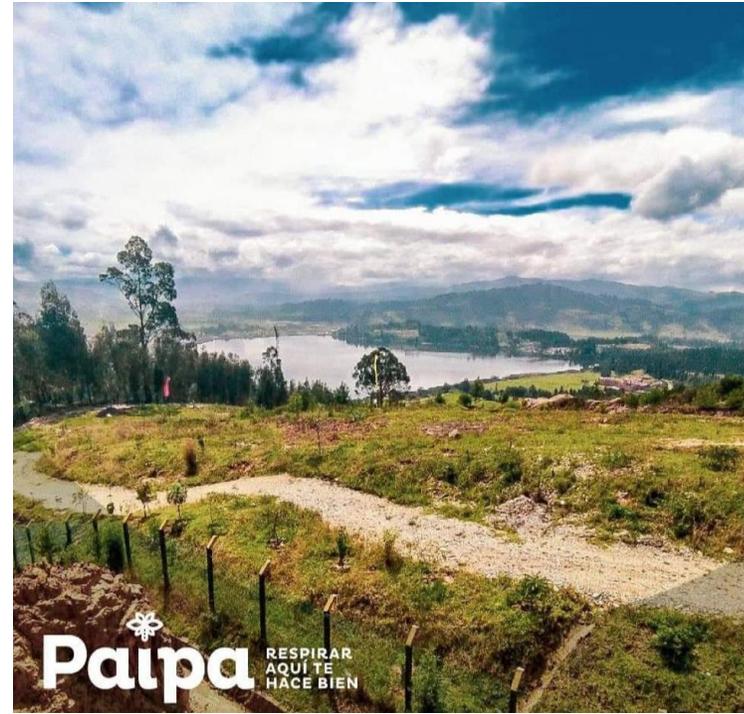
PRINCIPAUX PRODUITS D'EXPORTATION

- Gulupa
- Roses



PROBLÈMES DE LA VILLE AUTOUR DU PATRIMOINE ET DU TOURISME

- Reconnaissance de l'importance des destinations.
- Transport vers les sites d'intérêt touristique de la zone rurale.
- Manque d'associativité et d'intégration entre les secteurs.
- Développement de nouveaux produits et de nouvelles destinations.
- Conception et mise en œuvre de la politique publique du tourisme.



MUNICIPALITÉ DE SOGAMOSO



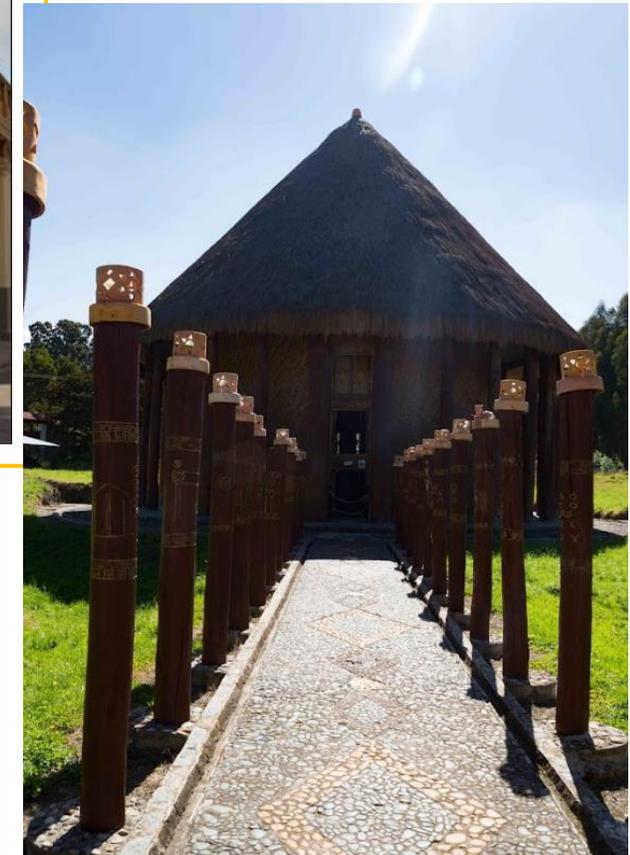
Population: 132 895 habitants



Sogamoso
63.414
(47,7%)



Sogamoso
69.481
(52,3%)



Région: Boyacá - Province
Sugamuxi

Superficie: 214 Km 2



SOGAMOSO

Typologies architecturales et paysagères :

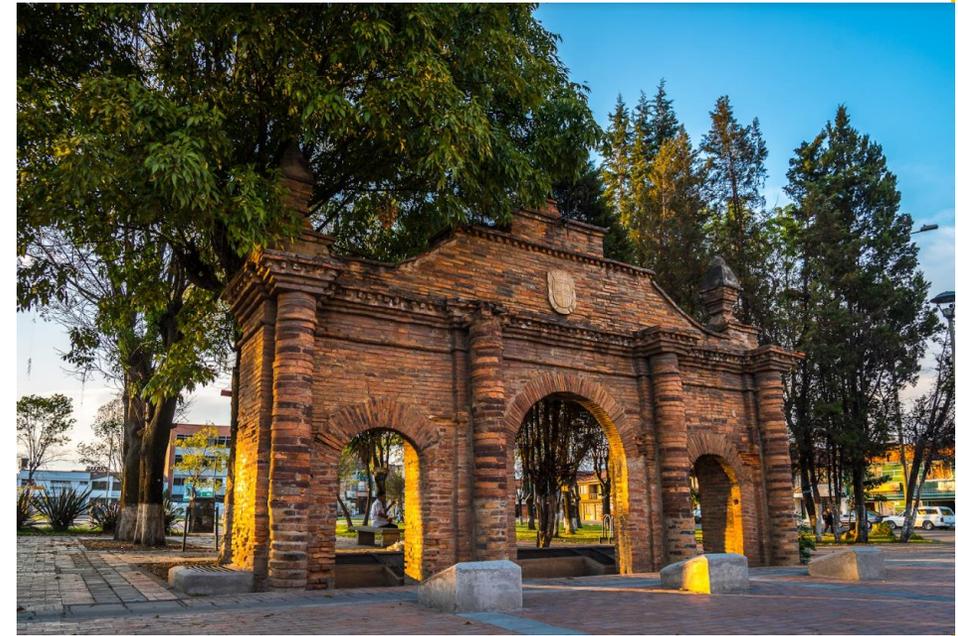
Sogamoso a des références paysagères et historiques préhispaniques, correspondant à la culture Muisca, que nous trouvons comme référence de ce processus :

- Peintures rupestres dans les zones rurales
- Musée archéologique Eliecer Silva Celis



Comme points de repère après la période préhispanique, nous trouvons des constructions telles que :

- ✓ **Teatro Sogamoso** : Déclaré bien national d'intérêt culturel en 1996, le Teatro Sogamoso date de 1941. Après 20 ans de travaux de construction, il a été remodelé en 2002. De style classique et d'une capacité de 500 places, il fait partie du réseau des théâtres de Colombie.
- ✓ **Casa del Corregidor** : reconstruite en 1927, elle abrite actuellement le conseil municipal.
- ✓ **Parque Laguito** : La porte de l'ancien cimetière datant de 1850 est conservée.
- ✓ **Chapelle Santa Barbara** : construite en 1873, de style colonial avec une façade en pierre.
- ✓ **Chapelle du Christ** : La chapelle du Christ date de 1872, en l'honneur de Jésus-Christ. La façade est faite de pierres et de briques.
- ✓ **La gare de Sogamoso** : elle est en service depuis 1944, a été déclarée bien national d'intérêt culturel en 1996 et a été remodelée en 2006.



OFFRE TOURISTIQUE:

Base économique: commerce et industrie régionaux, qui influencent le tourisme d'affaires.

Fêtes et événements bien connus: Fiestas del Sol, Fiesta del Huan.

Des attractions naturelles et patrimoniales, ainsi que des expériences.

Prestadores de servicio turístico			
Categoría	# de prestadores inscritos	# de empleados	# de prestadores activos
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	51	149	42
Agencias de viajes	11	20	9
Empresa de transporte terrestre automotor	1	536	1
Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos	1	18	1
Guías de turismo	6	6	6
Total	72	729	59

DEMANDE DE TOURISTES

Étrangers

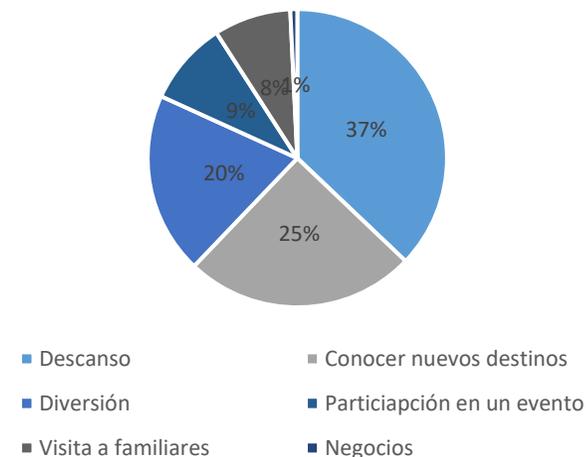
Dans le cas des étrangers, les options changent considérablement. La principale motivation pour venir dans la région est de connaître de nouvelles destinations pour plus de 80 % d'entre eux et le repos pour 10 %, le reste se répartissant entre le plaisir, la participation à des événements et la visite de parents.

National

Pour les Colombiens, c'est la visite des villages du patrimoine qui les inciterait à visiter la province de Sugamuxi, suivie d'expériences leur permettant de connaître la culture et la gastronomie. L'interaction avec la nature figure également en bonne place sur la liste des préférences.



Motivation



SOGAMOSO

LES PROBLÈMES DE LA VILLE AUTOUR DU PATRIMOINE ET DU TOURISME :

- Patrimoine architectural situé dans le centre historique de la commune, qui se trouve dans un état de grande détérioration (d'importants investissements sont nécessaires pour la récupération, situations de légalité des propriétés, etc.)
- Manque de sentiment d'appartenance de la part des citoyens et de sensibilisation à la conservation de la ville de Sogamoso COSMOPOLITA.
- Absence d'une politique publique de conservation assortie de ressources pour la restauration et la conservation des bâtiments du patrimoine.
- Transculturation.
- Informations statistiques sur le secteur et sa dynamique.



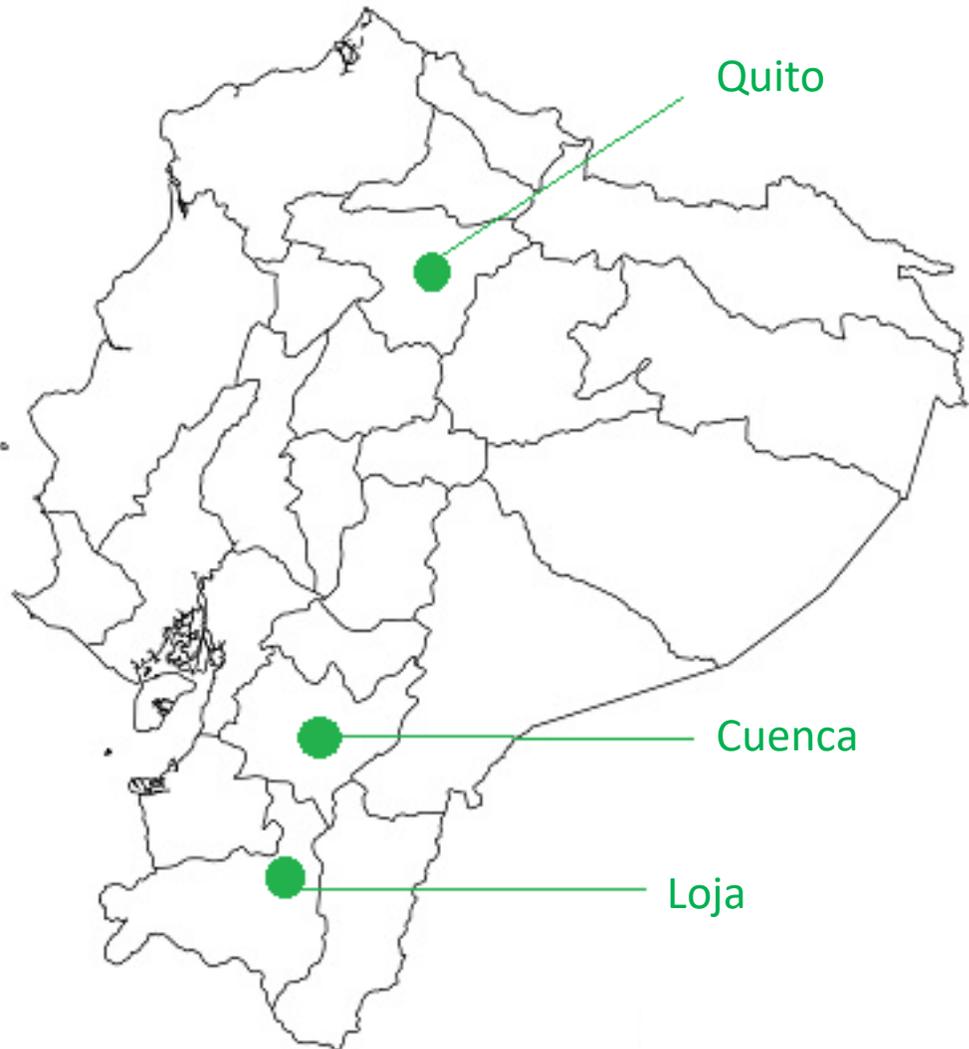
**SITES / &
- CITES**
REMARQUABLES —
/ FRANCE

L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

EQUATEUR

LA LOCALISATION DES VILLES PARTICIPANTES :

Équateur :



QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*

Population :
2'600'000 habitants

Superficie : 423.074 ha

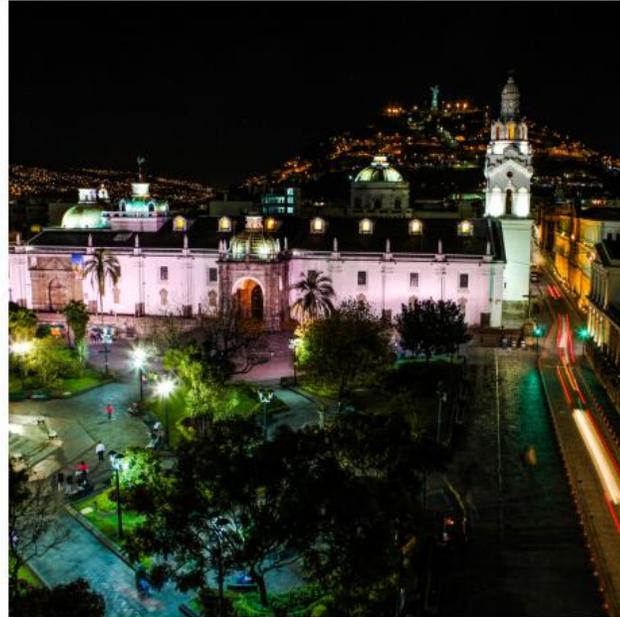
**Région : Amérique du
Sud -
Andes**





Typologies architecturales et paysagères :

- CHQ 320 ha.
- 24 églises coloniales, 7 couvents, 26 musées, 6 chapelles et 6 monastères.
- 4250 Bâtiments inventoriés
- 45 attractions touristiques inventoriées
- Différents styles architecturaux tels que : gothique, mudéjar, baroque, néoclassique, Art Nouveau, Art Déco, entre autres.





Typologies architecturales et paysagères :

Patrimoine immatériel

- Divers métiers traditionnels
- Semana Santa (semaine sainte) : une concentration d'activités religieuses, gastronomiques et culturelles.
- 13 sites patrimoniaux pour des événements





Typologie de l'offre et de la demande touristiques :

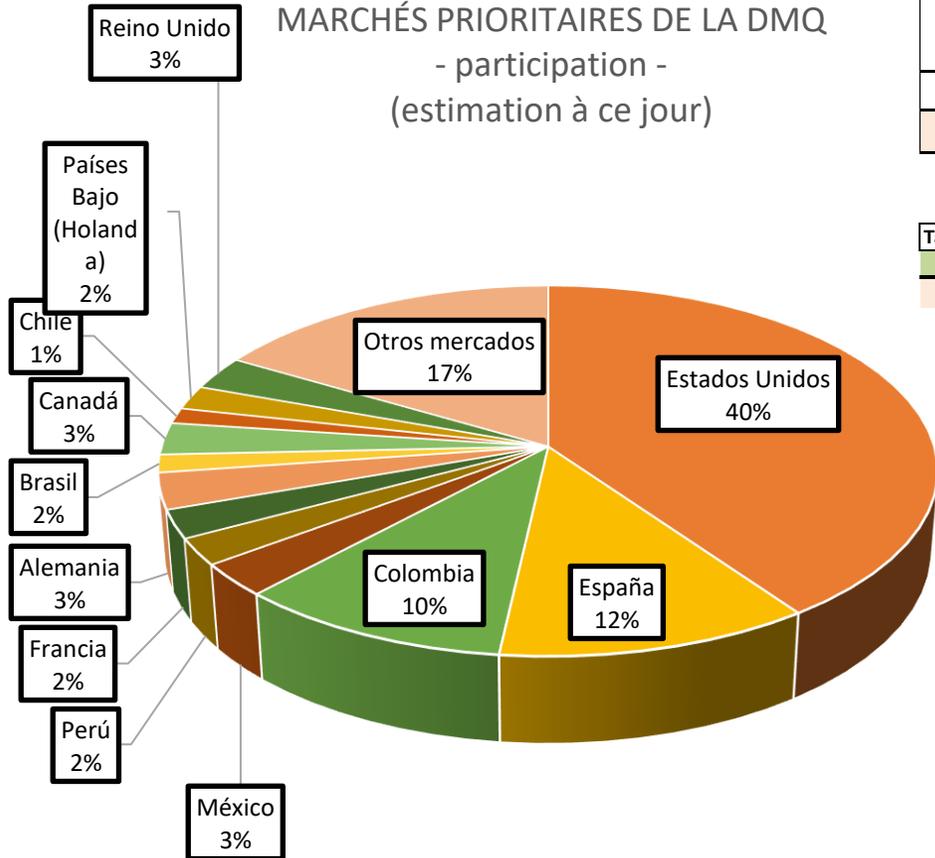
- Cadastre du tourisme : 5085 établissements dans le DMQ dont 443 dans le CHQ.
- Attractions touristiques : 227 attractions identifiées.
- 3852 tables A&B
- 210 chambres Hébergement de première et deuxième catégorie





Typologie de l'offre et de la demande touristiques :

MARCHÉS PRIORITAIRES DE LA DMQ
- participation -
(estimation à ce jour)



Llegadas internacionales de turistas no residentes (#)

Período	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (e)
ene	58.224	52.833	50.621	53.007	52.978	57.800	14.237	31.435
feb	53.321	51.438	47.440	52.567	51.944	54.899	10.895	33.370
mar	59.393	54.420	53.030	58.154	54.670	22.206	13.935	38.123
abr	53.854	40.983	50.212	47.644	53.311	379	13.232	41.841
may	56.638	46.162	47.035	53.921	53.992	650	15.295	43.757
jun	67.138	61.277	65.878	70.620	70.733	1.431	22.654	45.155
jul	73.006	66.352	70.150	72.893	76.918	3.655	30.018	55.330
ago	52.994	47.805	51.198	54.375	57.411	4.553	27.480	48.081
sep	51.643	40.169	45.357	50.018	52.806	5.708	25.275	35.385
oct	56.449	53.831	49.733	53.057	42.426	9.063	29.775	41.233
nov	61.342	48.311	52.215	54.720	52.993	11.553	35.230	48.322
dic	68.875	64.045	70.062	71.516	64.208	18.520	42.970	52.712
Total anual	712.877	627.626	652.931	692.492	684.390	190.417	280.996	514.744
ene-ago	474.568	421.270	435.564	463.181	471.957	145.573	147.746	337.092

Datos del Mintur: El dato hace mención a las llegadas de Visitantes internacionales no residentes en EC por nacionalidad

Fuente: <https://servicios.turismo.gov.ec/entradas-y-salidas-internacionales> (al 25oct2021)
Fuente: <https://servicios.turismo.gov.ec/entradas-y-salidas-internacionales> (al 15ABR2022)

Tasas de variación interanual	Fuente: Migración / Mintur							
Total anual	1,4%	-12,0%	4,0%	6,1%	-1,2%	-72,2%	47,6%	83,2%
ene-ago	6,3%	-11,2%	3,4%	6,3%	1,9%	-69,2%	1,5%	128,2%
Comparado con 2019					Anual	-72%	-59%	-25%
					ene-ago	-69%	-69%	-29%

LES PROBLÈMES DE LA VILLE AUTOUR DU PATRIMOINE ET DU TOURISME :

- **Mauvaise utilisation de l'espace public**
- **Trafic de véhicules**
- **Insécurité**
- **Travail informel dans les sites touristiques**
- **Biens patrimoniaux non utilisés.**
- **La dépopulation.**
- **Touristification et embourgeoisement.**
- **Des compétences d'action mal alignées entre les différents acteurs publics et privés.**

Fondation municipale pour le tourisme de Cuenca



Population : 600 000
habitants

Superficie : 566.533 ha

Région : Azuay



Fondation municipale pour le tourisme de Cuenca



Typologies architecturales et paysagères :

Le patrimoine architectural de Cuenca est catalogué selon ses éléments constructifs et décoratifs, mais pas selon sa typologie.



Fondation municipale pour le tourisme de Cuenca



Typologies architecturales et paysagères

:

- Style français - Influence française
- Style vernaculaire - matériaux et techniques locaux.

La particularité du patrimoine architectural de Cuenca est la combinaison des techniques et matériaux locaux avec les styles, typologies et matériaux européens.



Fondation municipale pour le tourisme de Cuenca



Typologie de l'offre et de la demande touristiques :

- Centres gastronomiques
- Toitures
- Hôtels et auberges
- Musées
- Routes touristiques - Route française
- Occupation de l'espace public



LES PROBLÈMES DE LA VILLE AUTOUR DU PATRIMOINE ET DU TOURISME :

- Des réglementations anachroniques au regard de la nouvelle vision inclusive et dynamique de la ville.
- Absence d'une véritable politique publique axée sur la gestion du patrimoine liée au tourisme.
- L'absence d'évaluation et de conservation a entraîné la destruction et la dégradation des biens patrimoniaux. Utilisation abusive des bâtiments patrimoniaux pour des activités touristiques.
- Sensibilisation à l'importance du patrimoine dans le tourisme, à sa conservation et à sa mise en valeur.
- Gentrification

LOJA

Département



Population :
274 112 Hab.

Surface :
285,7 km².

Région : Sierra



LOJA

Typologies architecturales et paysagères :

- **Plaza San Juan de El Valle**



LOJA

Typologies architecturales et paysagères

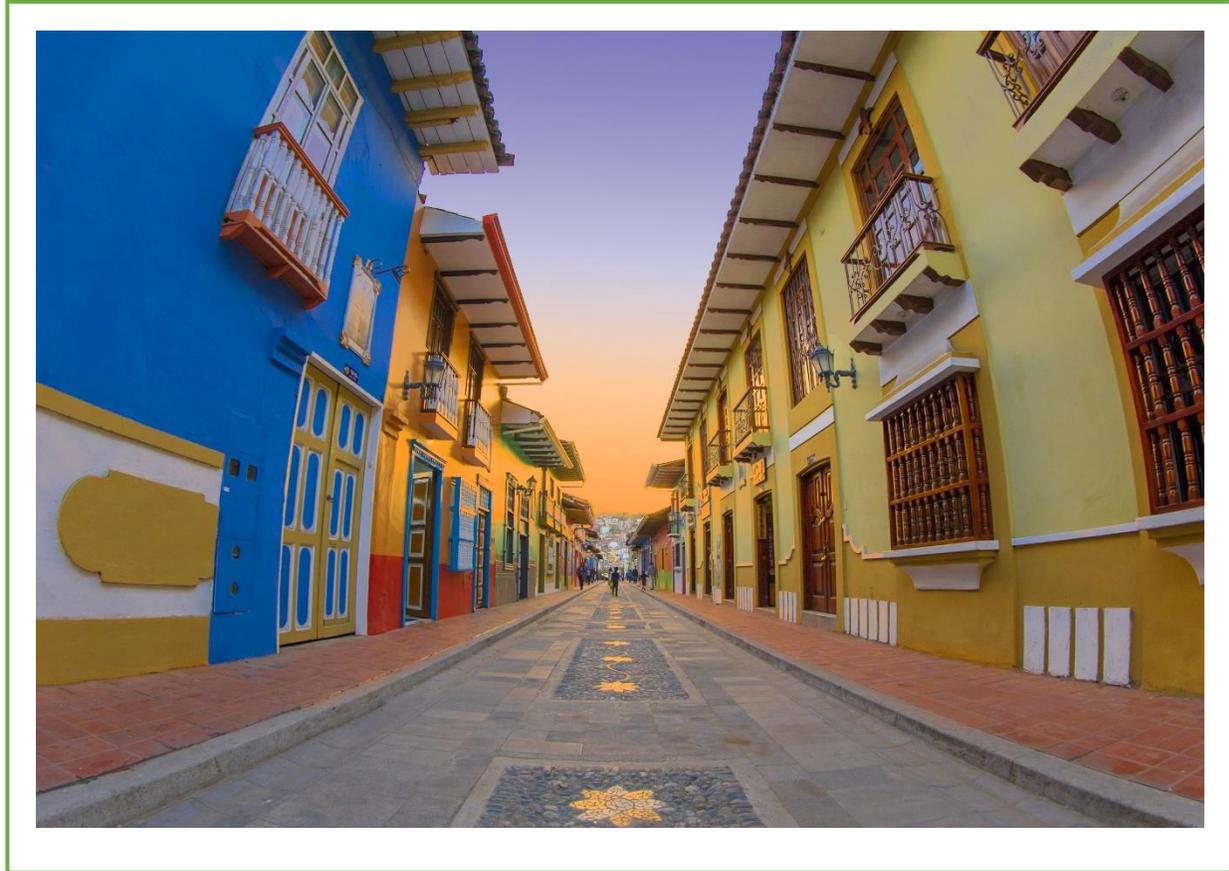
- Rue Lourdes



LOJA

Typologie de l'offre et de la demande touristiques :

- City Gate



LES PROBLÈMES DE LA VILLE EN MATIÈRE DE PATRIMOINE ET DE TOURISME :

- Coûts d'entretien élevés pour les maisons du patrimoine.
- Faibles ressources, entités publiques
- Absence de lois et d'ordonnances
- Permis de construire sans niveau technique.

-

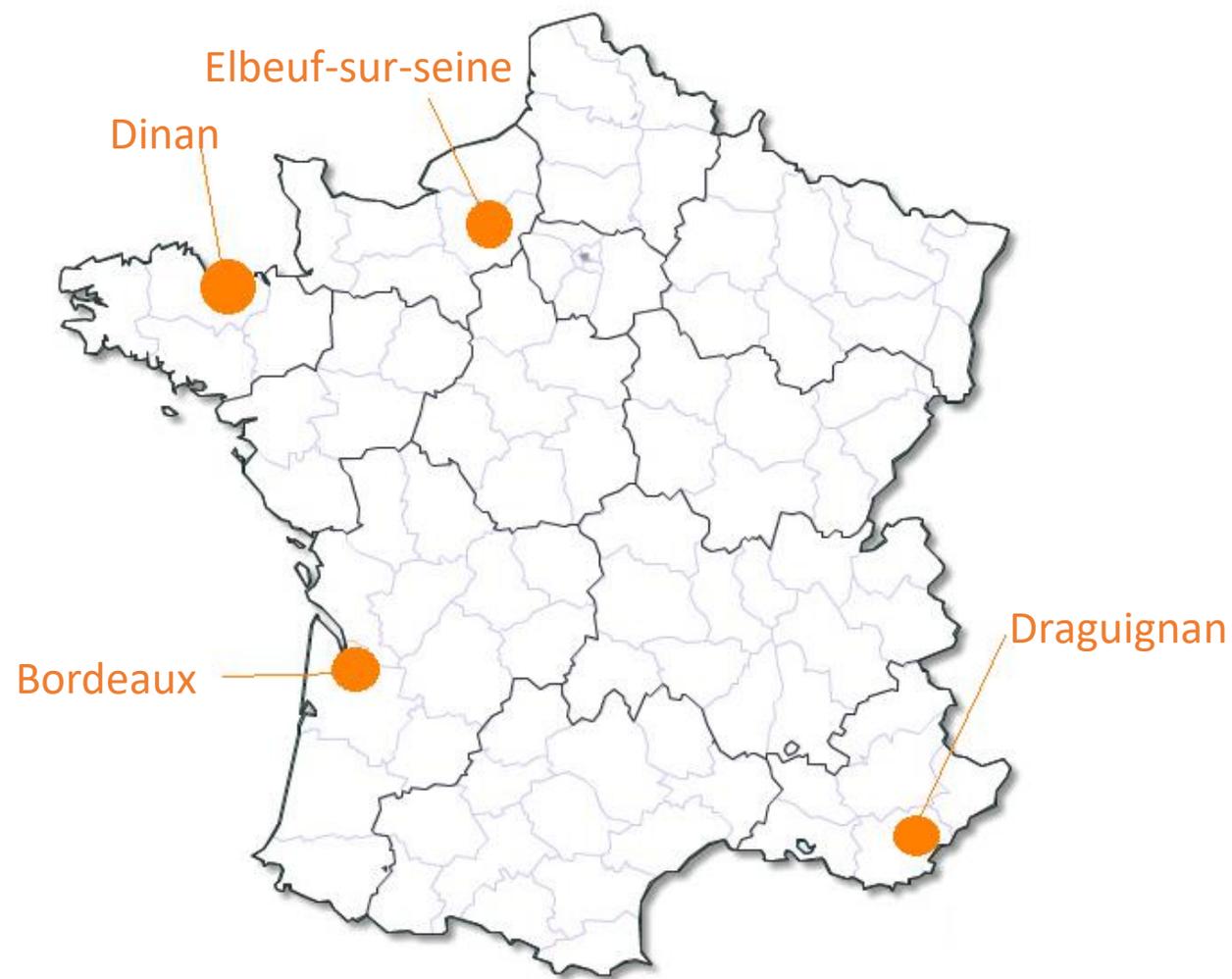
**SITES / &
- CITES**
REMARQUABLES —
/ FRANCE

L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

FRANCE

LOCALISATION DES VILLES PARTICIPANTES :

France :



DINAN



Population : 14 407 habitants

Surface : 870 ha

Région : Bretagne



DINAN

Typologies architecturales et paysagères :

Un site naturel, la vallée de la Rance :

- Les grands paysages
- Le fleuve



DINAN

Typologies architecturales et paysagères :

- Le patrimoine monumental



DINAN

Typologies architecturales et paysagères :

- L'hab



DINAN

Typologie de l'offre et de la demande touristiques :

- Une fréquentation touristique estimée à 700 000 visiteurs
- Une « haute saison » d'avril à octobre
- Une offre culturelle, touristique et commerciale dense



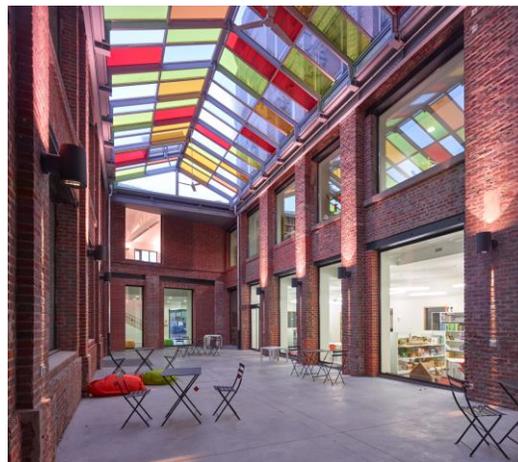
ENJEUX AUTOUR DES PATRIMOINES ET DU TOURISME:

- **Maintenir une offre touristique de qualité en s'appuyant sur les atouts que constituent les patrimoines**
- **Préserver l'authenticité qui constitue l'atout majeur de la destination « Dinan »**
- **S'adapter et innover afin de répondre aux nouveaux enjeux du tourisme : intimité/nature/identité**

ELBEUF SUR SEINE

Typologies architecturales et paysagères :

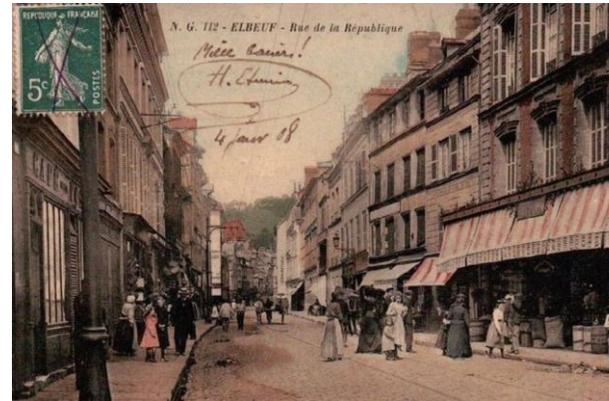
- Un patrimoine **industriel, civil et religieux** riche classé ou inscrit aux monuments historiques
- Un héritage de quatre siècles d'activité drapière
- Cirque-Théâtre (un des huit derniers cirques « en dur » de France)



ELBEUF SUR SEINE

Typologies architecturales et paysagères :

- **Reconversion**
d'anciens sites
manufacturiers
(Logements, Lieux
Culturels, Tiers
Lieux
- **Rénovation
urbaine**
requalification de
quartiers
- Réflexion sur les
quartiers de la
Reconstruction
- **Architecture**
reconnue (Cinéma,



ELBEUF SUR SEINE

ENJEUX AUTOUR DES PATRIMOINES :

*Une démarche de **sauvegarde et de préservation** du patrimoine par la restauration, la réhabilitation, la rénovation urbaine (ex : Quartier Blin, usine Fraenckel Herzog, quartier République...).*

*Reconversions en **logements**, lieux **culturels** (Théâtre, ateliers d'artistes, médiathèque, halle aux poissons), **tiers lieux publics et privés** (Atelier 23)*

Enjeux :

- Pour l'habitant : mieux connaître sa ville, créer des espaces d'échange autour de la mémoire, être ambassadeur d'une histoire, participer au développement de son territoire
- Travail du récit collectif et reconnaissance des expressions individuelles via la médiation (parcours de visite, projets culturels et artistiques avec la jeunesse, sensibilisation à la qualité architecturale...)
- Transmission de l'intérêt de préservation et de valorisation pour les futures générations
- L'attractivité : améliorer l'image de la ville (qualité habitat & services ++) en travaillant une offre qualitative que les questions d'économie, de mobilité, de santé, d'éducation, d'emploi.

ELBEUF SUR SEINE

Typologies architecturales et paysagères :

- 1.230 ha d'espace forestier (2/3 du territoire)
- 20 km de sentiers balisés
- La Seine (en lien avec l'activité textile)
- De grands parcs & Jardins
- Des « arbres remarquables»



ELBEUF SUR SEINE



Population :

16.205

habitants

Surface :

1.632 ha

Région :

Normandie

Métropole Rouen

Labellisations :

- Villes et pays
d'art et d'histoire
(2004)

- 3^{ème} fleur Villes
et villages fleuris



BORDEAUX



Population :
260 958 habitants

Surface :
4936 ha

Région : Nouvelle Aquitaine



BORDEAUX

Typologies architecturales et paysagères :

Vaste ensemble urbain, Bordeaux port de la Lune inscrit sur la liste du patrimoine mondial comme ensemble urbain vivant.

Ensembles architecturaux monumentaux en pierre de taille du XVIII, XIX, XX et XXI

Vastes espaces publics favorables la déambulation : Quais et berges de Garonne, places, cours, boulevards

Vaste espaces de nature favorables aux pratiques sportives : Lac, Garonne



BORDEAUX

Typologies architecturales et paysagères :

Grande variété typologique, Patrimoine bâti et non bâti de grande qualité inscrit sur la liste du patrimoine mondial comme ensemble urbain vivant.



BORDEAUX

Typologie de l'offre et de la demande touristiques :

- **Les nuitées marchandes** enregistrées dans la métropole bordelaise s'élevaient à 4,6 millions en 2021 (-27% par rapport à 2019).
- En 2022, **179 hôtels** sont implantés sur Bordeaux Métropole
- **La cité du Vin**, un monde de cultures : Depuis l'ouverture en 2016, déjà plus de 2 millions de personnes ont découvert cette architecture unique, qui dévoile toutes les richesses et la diversité viticole mondiale.
- **Le Palais 2 l'Atlantique** offre des installations modernes et de grandes surfaces pour accueillir des salons, congrès, événements professionnels, culturels et festifs. Il se distingue par sa halle principale de 7 140 m² modulables pour installer de grandes expositions, et sa plénière aménageable jusqu'à 6 000 personnes.
- **Bordeaux Fête le Vin** : Festival oenotouristique de référence, qui séduit les visiteurs venus de France et d'ailleurs. Cet événement populaire, convivial et engagé devient annuel et animera la métropole bordelaise chaque mois de juin. 35 000 pass dégustation vendus.



Conseil Métropolitain du 25 mars 2022 :

Adoption de la stratégie métropolitaine pour faire de Bordeaux Métropole une destination reconnue de tourisme responsable.

Les 4 axes stratégiques pour une activité touristique et événementielle soutenable :

AXE 1 : Accompagner l'offre touristique bordelaise dans sa transition responsable

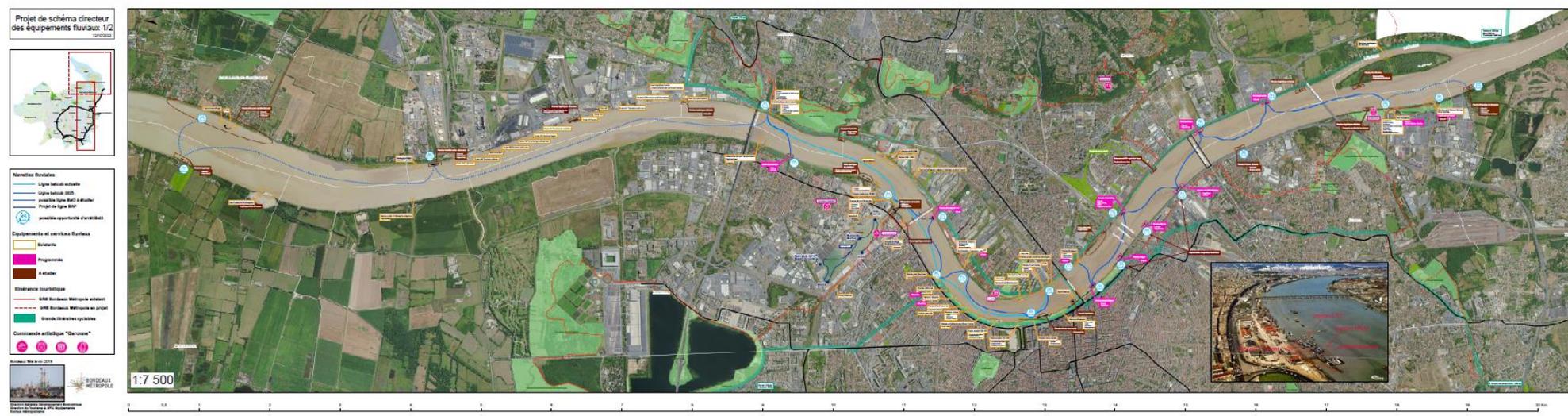
AXE 2 : Placer l'habitant au coeur de la vie touristique d'une destination humaine et Solidaire

AXE 3 : Développer les rencontres professionnelles et les grands événements à impact positif pour le territoire

AXE 4 : Piloter le développement économique du tourisme de manière soutenable

Conseil Métropolitain du 30 septembre 2022 :

Adoption du schéma directeur des équipements fluviaux Métropolitains



ENJEUX AUTOUR DES PATRIMOINES ET DU TOURISME:

« La vraie protection est celle qui permet au patrimoine de rester vivant. »

Irina Bokova, Directrice générale de l'UNESCO, message à l'occasion de la célébration du 40ème anniversaire de la Convention du patrimoine mondial, Agora biennale de Bordeaux, Patrimoines : Héritage/Hérésies, 2012.

Protection de la valeur universelle et exceptionnelle

Adaptation aux besoins actuels

« Pas de patrimoine sans projet. »

(40ème anniversaire de la convention du patrimoine mondial)

Connaissance et interprétation

« La notion de patrimoine métropolitain n'a pas de sens »

(Journées d'études, Des idées aux pratiques, 2018)

Hospitalité et ouverture

Appropriation et engagement

« Le patrimoine, c'est ce qui est disponible. »

(40ème anniversaire de la convention du patrimoine mondial)

« Pas de patrimoine sans histoire partagée. »

(40ème anniversaire de la convention du patrimoine mondial)



Ville de Draguignan



Aux portes du Verdon



40 000 habitants

53,7 Km², soit 745 hab/km²

EPCI : Dracénie Provence Verdon (100 000 hab.)

Département : Var (83300)

Sous préfecture d'arrondissement (ancienne préfecture du Var), siège de la Cour d'Assises du Var

Région : Provence Alpes Côte d'Azur

Draguignan a construit sa légende autour d'un dragon, d'une fée et d'un soldat romain

- Ville millénaire, Draguignan connaît dès le néolithique ses premières implantations humaines.
- L'antiquité voit se fixer les premières fermes sur le site dit de St Hermentaire.
- Il faudra néanmoins attendre l'an 1 000 pour qu'un bourg apparaisse autour du castrum.



Structure patrimoniale

Patrimoine Historique

Patrimoine Naturel et mémoire des lieux

Patrimoine Immatériel



ENJEUX AUTOUR DES PATRIMOINES ET DU TOURISME

le patrimoine historique

Outils de régulation et de maîtrise foncière : AVAP
centre ville , CPA centre ville, Dispositif Action Cœur de
Ville

Axes de développement :

Temps anciens

Patrimoine antique

Patrimoine médiéval et Temps Modernes

Patrimoine du XIX^e et XX^es.

Patrimoine industriel (petite industrie et artisanat)

Patrimoine architectural XIX^e et XX^es

Patrimoine religieux



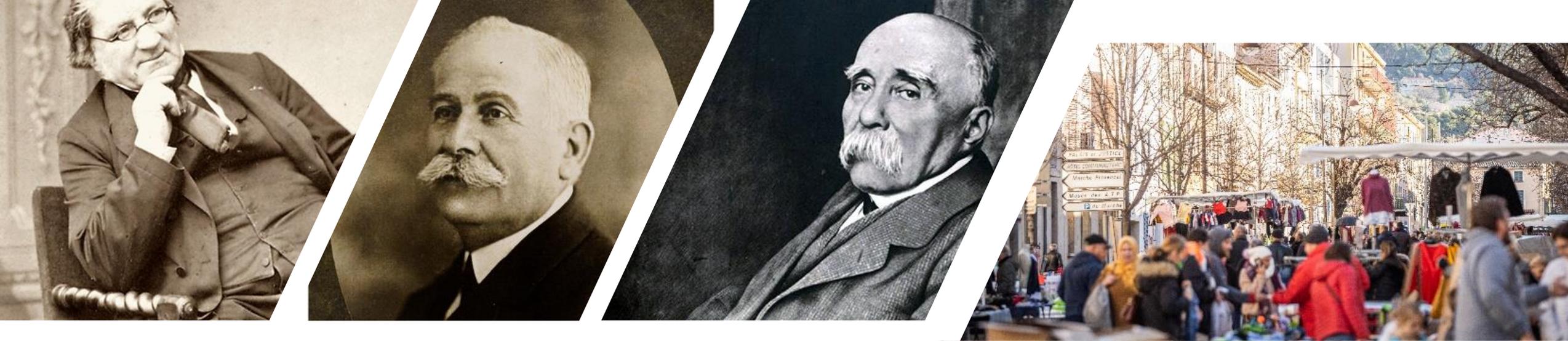
ENJEUX AUTOUR DES PATRIMOINES ET DU TOURISME

Patrimoine naturel et mémoire des lieux

Objectifs

- Préservation du patrimoine naturel
 - Valorisation des lieux de mémoire
 - Développement touristique durable
-
- La vigne à vélo : parcours touristique au travers des domaines viticoles en lien avec les domaines (expo. art contemporain) de Ste Roseline, du Domaine St Esprit, du Domaine du Dragon
 - Remise en valeur des friches agricoles (culture de l'olivier, maraichage)
 - Valorisation et protection des sites naturels (rivière, ripisylve, forêt)
 - Cimetière américain, cimetière historique central





ENJEUX AUTOUR DES PATRIMOINES ET DU TOURISME

Patrimoine immatériel

Objectifs

- Mise en valeur des personnages locaux historiques
- Travail sur la mémoire collective
- Culture de l'art de vivre provençal

Partenaire : Société d'Etudes Scientifiques & Archéologique

Draguignan s'enorgueillit de ses érudits et savants, artistes, résistants, hommes politiques et personnages illustres, qui ont



Typologie de l'offre et de la demande touristique

Accessibilité

Offre de soins : Hôpital, 2 cliniques, 1 centre de rééducation fonctionnelle

Offre de transports :

- Réseau de bus intra territoire
- Accès depuis l'autoroute (sortie Le Muy), la gare SNCF des Arcs-Draguignan (20 mn), les aéroports de Hyères, Nice ou Marseille (entre 60 et 90 mn)

Une offre hôtelière à développer
3 % de résidences secondaires

	Nuitées marchandes	Nuitées non marchandes
2018	500 000	4,5 Millions
2022	890 000	6,210 Millions

Points forts

Un cadre de vie de qualité

Programme de modernisation des réseaux de communication (Wifi et téléphonie)

Proximité Gorges du Verdon, carrefour entre mer (30 mn du littoral) et montagne (180 mn stations de skis)

Attractivité

Commerces du centre ville : accueil marchand diversifié, marché provençal

Activités de plein air : vélo, cheval, randonnées, escalade

Visites (monuments et musées/centre d'exposition), sites, domaines viticoles

QUESTIONS ET ECHANGES



L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

Gracias por su atención
Merci de votre attention

Sites & Cités remarquables de France
Musée d'Aquitaine – 20 cours Pasteur
33 000 BORDEAUX – France
www.sites-cites.fr
reseau@sites-cites.fr

Soledad ORTIZ CORREA
Encargada de la misión Patrimonio y
Cooperación Internacional
+33 9 72 51 22 65 / +33 6 02 06 58 93
s.ortiz-correa@sites-cites.fr

