

**SITES &
-CITÉS**
REMARQUABLES —
/ FRANCE

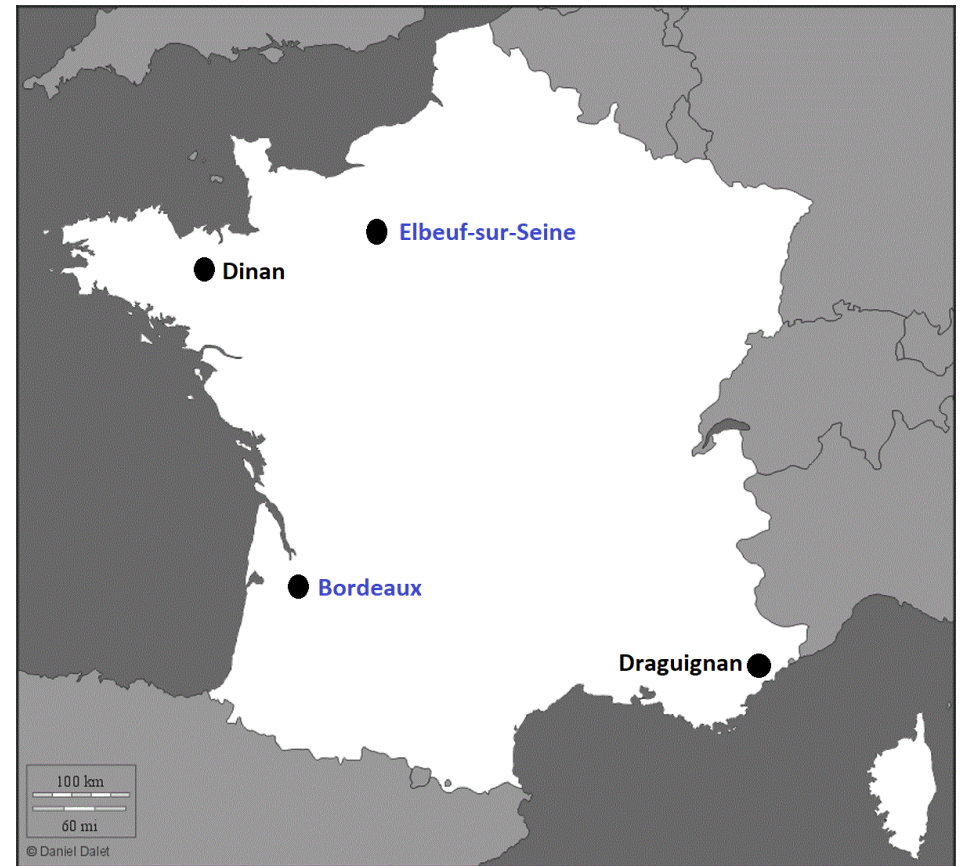
L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

PROYECTO COLOMBIA-ECUADOR-MÉXICO-FRANCIA

Reunión 7 de septiembre 2022



LOCALISACIÓN DE CIUDADES PARTICIPANTES :



ACCIONES Y CALENDARIO

ACCIONES EN LINEA :

Nº1 - Reunión de presentación de los socios del proyecto.

➤ 19 Octubre de 2022

- **Objetivos:**
- ✓ Conocer a los socios del proyecto.
- ✓ Identificar los puntos comunes y los problemas compartidos por los socios y garantizar que las acciones llevadas a cabo se adapten al contexto local de cada socio.

Nº2 - Presentación de las políticas patrimoniales y turísticas de los cuatro países.

➤ 28 Noviembre de 2022 [Patrimonio]

➤ Enero de 2022 [Turismo]

- **Objetivos:**
- ✓ Conocer el marco normativo y las estrategias de patrimonio y turismo desarrolladas por los socios a nivel nacional y local.
- ✓ Vinculación de los profesionales del turismo y el patrimonio.
- ✓ Garantizar una mejor conexión entre estos dos ámbitos de intervención.

ACCIONES EN LINEA :

Nº3-5 - Seminarios web

- Diciembre de 2022 (Patrimonio)
- Enero de 2022 (Turismo)
- **Objetivos:**
 - ✓ Proponer y compartir ejemplos concretos de proyectos y acciones realizadas en el ámbito de la valorización del patrimonio y la promoción del turismo sostenible.
 - ✓ Responder a las preguntas de los participantes sobre los temas indicados.

Nº 6-7 - Formaciones

- Febrero de 2023 (Patrimonio)
- Marzo de 2023 (Turismo)
- **Objetivos:**
 - ✓ Profundizar en los temas de los seminarios web, los talleres y las operaciones piloto con expertos reconocidos
 - ✓ Permitir a los participantes reforzar sus competencias en las cuestiones transversales de la valorización de los centros históricos
 - ✓ Desarrollar un turismo cualitativo, sostenible y experiencial.

Formación "Patrimonio"

- ✓ Contribución del patrimonio a los proyectos de revitalización de los centros históricos
- ✓ Preservación del patrimonio inmaterial como herramienta para el turismo sostenible.

Formación "Turismo"

- ✓ Posicionamiento de la oferta de centros históricos
- ✓ Promoción de experiencias turísticas en las ciudades patrimoniales.

VIAJES Y DESPLAZAMIENTOS :

Nº 4-9-11 - Viaje de estudios a Francia

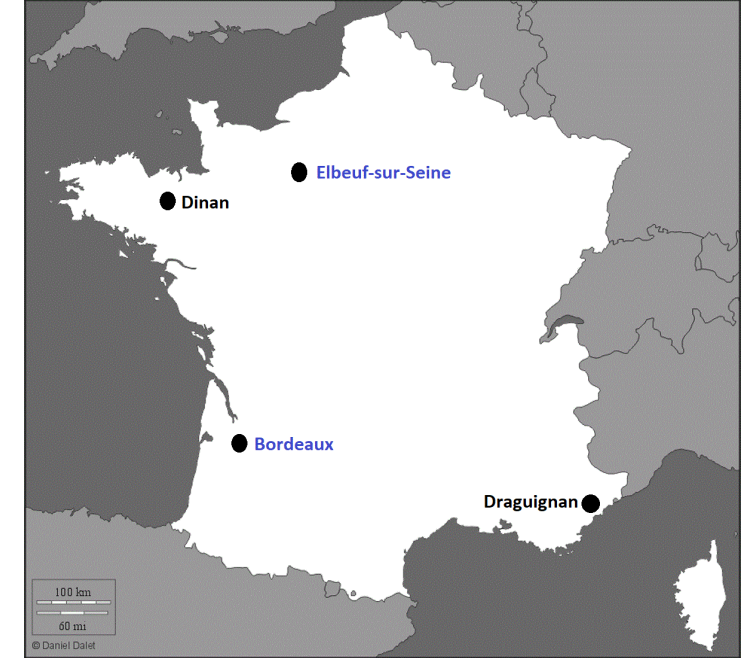
- Viaje 1 : Noviembre de 2022
- Viaje 2 : Noviembre de 2023
- Viaje 3 : Noviembre de 2024

- **Objetivos:**

- ✓ Conocer las experiencias francesas en el ámbito del turismo y el patrimonio.
- ✓ Intercambio de prácticas respectivas entre países.
- ✓ Promover la creación de redes entre las ciudades asociadas.

- Acceso privilegiado a la “Semana Internacional de la Formación”
- ✓ Los participantes en el curso de formación internacional deben ser francófonos o anglófonos

Ejemplos de viajes de estudios a Francia :



Año 1. noviembre 2022	Año 2. junio 2023	Año 2. junio 2023	Año 3. junio 2024
Dinan	Elbeuf-sur Seine	Burdeos	Draguignan
<ul style="list-style-type: none">• 1p Quito	<ul style="list-style-type: none">• 1p Cuenca• 1p Cartagena• 1p Morelia	<ul style="list-style-type: none">• 1p Paipa• 1p Leyva• 1p Puebla	<ul style="list-style-type: none">• 1p Loja• 1p Sogamoso• 1p Campeche

VIAJES Y DESPLAZAMIENTOS :

N°8-10 - Misiones y talleres en Ecuador, Colombia y México

- Abril 2023 [Colombia + Ecuador]
- Mayo de 2024 [México]

- **Objetivos:**

- ✓ Presentar a los socios y sus experiencias
- ✓ Organizar intercambios, sobre el terreno, relativos a las mejores iniciativas, acciones y estrategias en el ámbito de la valorización turística del patrimonio y de los centros históricos.

- **Los talleres "Patrimonio y Turismo" :**

- Una delegación francesa de 6 personas [1 por cada ciudad francesa y 2 de Sites & Cités]
- En 2 ciudades participantes [2 en Colombia, 2 en Ecuador, 2 en México].
- Reunirán, por países, a todos los principales socios y asociados del proyecto.

OTRAS ACCIONES :

Nº 13 - Exposición "Pop Up"

➤ Enero-diciembre de 2024

- **Objetivos:**

- ✓ Promover una visión amplia del patrimonio, desde los centros antiguos hasta el patrimonio inmaterial.
- ✓ Invitar a la gente a viajar y descubrir ciudades
- ✓ Concienciación sobre la calidad de su propio entorno vital.
- ✓ Fomentar el desarrollo de un turismo más sostenible y ofrecer una alternativa a las zonas de alta concentración turística.
- ✓ Promover el proyecto y los socios a un amplio público.

- **Una exposición itinerante :**

- 4 fotos por ciudad participante de los 4 países, en total 52 fotos.
- Adaptable al entorno donde se celebre.
- Ceremonia de inauguración prevista.

OTRAS ACCIONES :

Nº 14 - Operaciones de pilotaje

➤ A lo largo del proyecto

- **Objetivos:**

- ✓ Experimentación de nuevos métodos de trabajo.
- ✓ Inspirarse en las acciones llevadas a cabo en otros proyectos.
- ✓ Promover la experiencia de las comunidades participantes.

- **Operaciones piloto en Colombia, Ecuador, México y Francia durante los 3 años del proyecto**

- Sensibilización al patrimonio
- Revitalización de los centros históricos
- Valorización digital del patrimonio
- Valorización de artesanías, gastronomía y los productores
- Estrategias de promoción de los destinos patrimoniales
- Desarrollo del turismo inclusivo y sostenible
- Digitalización de la oferta turística

OTRAS ACCIONES :

N° 14 - Operaciones de pilotaje

- Promoción de las operaciones:

- ❑ Creación de fichas de proyectos en las distintas fases de ejecución de las acciones.

CLERMONT-FERRAND

Projet de valorisation de la basilique Notre-Dame-du-Port

Le quartier du Port est situé au nord-est de la butte de tuf qui constitue le cœur historique de Clermont-Ferrand. Il abrite l'un des joyaux du patrimoine de la ville : la basilique Notre-Dame-du-Port, inscrite en 1998 au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France. La réhabilitation des abords de la basilique intervient à l'occasion du vingtième anniversaire de son inscription et vise à dynamiser la vie autour de l'édifice, tout en rendant ses alentours plus attractifs pour les Clermontois, les pèlerins et les touristes mais aussi à impulser une réflexion globale sur le rayonnement du centre-ville.

Tout bien inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO doit être accompagné d'un plan de gestion visant à assurer sa pérennité dans le temps, en planifiant une série de mesures adéquates. À ce titre, la Ville de Clermont-Ferrand et Clermont Auvergne Métropole ont approuvé la zone tampon de la basilique Notre-Dame-du-Port en 2017. Cette zone de 139 ha comprend trois secteurs distincts avec des prescriptions afférentes qui permettent d'assurer la protection du bien.

La même année, la Ville et la Métropole ont engagé un projet de valorisation de la basilique Notre-Dame-du-Port dans le périmètre de ses abords immédiats. Un concours d'architecture et d'urbanisme a été organisé pour assurer la requalification des abords de Notre-Dame-du-Port et la création d'un centre d'interprétation de la basilique.

Ce projet a pour objectifs de proposer différents points de vue panoramiques ou cadrés de l'édifice, de réinterroger l'aménagement des espaces extérieurs de la basilique, créer au sein de trois immeubles appartenant à la Ville un projet contemporain dédié au centre d'interprétation, améliorer les conditions d'intégrité et d'authenticité du bien UNESCO afin de nourrir le rayonnement de l'édifice et redynamiser le quartier.

L'ensemble du projet de requalification servira de référence pour les aménagements futurs des espaces publics limitrophes du centre ancien. Le centre d'interprétation de la basilique aura pour objectif de valoriser ce patrimoine exceptionnel, d'être un lieu d'exposition innovant avec l'utilisation d'outils numériques, de formes contemporaines de scénographie et de médiation pour favoriser l'accessibilité de tous les publics. Il sera un centre de référence sur l'édifice délivrant des savoirs pluridisciplinaires issus des recherches scientifiques récentes, et un lieu vivant et ouvert en résonance avec les autres structures, qui complètera le maillage culturel du territoire.

Dès la phase initiale d'élaboration du projet, la Ville et la Métropole ont mis en place des instances de gouvernance technique et politique associant les différents acteurs du projet : champs culturel, urbanisme, commerce, mais également les partenaires (État, Diocèse, etc.) qui ont participé à la construction du projet.



1. Basilique Notre-Dame-du-Port
2. Basilique Notre-Dame-du-Port et quartier du Port (vue aérienne)
3. Esquisses architecturales projet d'aménagement urbain lauréat du concours Ville de Clermont-Ferrand - Clermont Auvergne Métropole, Groupement Linazauro & Sanchez

EN BREF

MAÎTRE D'OUVRAGE

Ville de Clermont-Ferrand et Clermont Auvergne Métropole

PARTENAIRES

État - DRAC Auvergne Rhône Alpes

COÛT ANNUEL

Montant prévisionnel estimé à 3,5 millions d'euros HT

DURÉE DU PROJET

4 ans : livraison en 2022

ÉTAT D'AVANCEMENT

phase études depuis le 1^{er} janvier 2019

POUR ALLER PLUS LOIN

www.clermont-ferrand.fr

CONTACTS

Julie Hamelin directrice générale adjointe
hamelin@ville-clermont-ferrand.fr

Laure Dodel chargée de mission
ldodel@clermontmetropole.eu

LES PLUS

Ce projet a pour finalité la valorisation d'un édifice patrimoine exceptionnel et la transformation d'un quartier. Il marque le point de départ de la réhabilitation du centre ancien. A moyen terme est également prévu le réaménagement de la place Daille dans la continuité de la rue du Port.

PÉZENAS

La dynamique de l'Exception

Un des premiers secteurs sauvegardés

«Ville d'Art et d'Histoire», André Malraux a voulu faire de Pézenas un des premiers secteurs sauvegardés de France, en 1965. La dynamique impulsée a permis à cette «petite Ville d'un grand siècle», ancienne Capitale des États Généraux du Languedoc, de rayonner et d'accueillir des artisans-créateurs attirant de nombreux visiteurs aux pieds des hôtels particuliers.

Ville de Métiers d'Art «Théâtre et restauration du Patrimoine»

La politique forte d'acquisition et de réhabilitation de locaux du secteur sauvegardé, loués à des conditions préférentielles à des professionnels des Métiers d'Art, favorise leur installation à l'année. Le label «Ville et Métiers d'Art» confirme en 1996 la vocation de Pézenas pour les métiers du Théâtre et de la restauration du Patrimoine.

La notion d'excellence est cultivée à Pézenas : aujourd'hui la quarantaine d'artisans-créateurs implantés en centre ancien est facilement identifiable par le logo «Je conçois, je fabrique dans mon atelier» apposé sur leurs devantures.

L'Atelier du Bât d'Argent, qui vit Molière jouer ses premières farces, est dédié aux formations Métiers d'Art, à la transmission des savoir-faire.

Fin 2012, l'installation d'«Ateliers d'Art de France» dans la «Maison des Métiers d'Art», ancienne Maison Consulaire, apporte une dimension supplémentaire : 200 artisans sont en permanence exposés à la vente.

La même année, le théâtre historique est rouvert au public, après 65 ans de fermeture et plus de 3 ans de restauration, affirmant la vocation patrimoniale et culturelle de Pézenas, aujourd'hui qualifiée de «Ville de Molière».



2. Place Gambetta à Pézenas



1. Vue aérienne de Pézenas
2. Place Gambetta à Pézenas
3. Serge Ivorra, artisan d'art sur Pézenas

Savoir-faire d'exception et transmission

La dynamique se poursuit avec l'installation de Maîtres d'Art, Compagnons et Entreprises du Patrimoine Vivant, conférant à Pézenas sa qualité de vitrine des savoir-faire d'exception et de leur transmission. «La Route des Antiquaires», avec la quarantaine de boutiques et galeries ouvertes à l'année, fait écho à la présence des artisans-créateurs du cœur de Ville.

Singularité et cohérence

La singularité et la cohérence du modèle de mise en valeur et de dynamisation de son centre ancien font de Pézenas LA référence nationale «Métiers d'Art». L'extension du secteur sauvegardé approuvée en 2015 va permettre de développer de nouveaux projets «Métiers d'Art» rayonnant sur la deuxième enceinte, renforçant l'attractivité de la Cité.

POUR ALLER PLUS LOIN

institut-metiersdart.com
www.patrimoine-vivant.com
www.villedart.com
www.artisanat.fr
www.cma-occitania.fr
www.artisanat-d-art-metiersd-art.com
mtdi-systeme.com

CONTACTS

Florence Laub,
directrice du cabinet
du maire de Pézenas
Florence.Laub@ville-pezenas.fr

PUBLICATION JANVIER 2020

Éditeur généraliste : Jean-Luc Pons, directeur du cabinet Culture et Territoires de Fabrice Douché, docteur en droit public HDR, Université de Reims Champagne-Ardenne
Projet pilote : Ville de Clermont-Ferrand et Clermont Métropole



PUBLICATION DÉCEMBRE 2019

Éditeur généraliste : Florence Laub, directrice du Cabinet du Maire de Pézenas.
Co-éditeurs : Sites & Cités remarquables de France.



OTRAS ACCIONES :

Nº 12 - Seminario de fin de proyecto

➤ Diciembre de 2024

- **Objetivos:**
 - ✓ Reunir a todos los socios del proyecto.
 - ✓ Destacar las acciones y los avances del proyecto, al tiempo que se abren otras perspectivas de cooperación.

- ❑ El seminario de fin de proyecto tendrá lugar en una ciudad que acoja a todas las comunidades participantes, en México, Ecuador o Colombia. También se invitará a los socios asociados.

OTRAS ACCIONES :

Nº 15 - Creación de un sitio web + foro

- A partir de diciembre de 2022
- **Objetivos:**
 - ✓ Presentar y promocionar a los socios, las acciones, los comentarios sobre los eventos y los resultados del proyecto a un amplio público.
 - ✓ Permitir a los participantes en el proyecto intercambiar información sobre el progreso del proyecto y las operaciones piloto de forma fluida.
 - ✓ Mantener un registro digital de los principales logros del proyecto.
- ☐ En español y francés.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO:

Nº 16 - Promoción del proyecto en las páginas web de los participantes del proyecto

- **Objetivo:**
- ✓ Comunicar ampliamente el proyecto.

Nº 17-18 - Seguimiento del proyecto - Comités de dirección de proyectos con los socios del proyecto

- **Objetivos:**
- ✓ Ofrecer el mismo nivel de lectura a todos los socios.
- ✓ Especifique el progreso de los logros.
- ✓ Detallar las acciones que se llevarán a cabo y reorientarlas si es necesario.

PREGUNTAS Y DUDAS

PRESUPUESTO

COMPROMISO FINANCIERO DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL :

- Propuesta : 3.000 euros, impuestos incluidos.
 - ❑ Repartidos a lo largo de los tres años (2022-2023-2024).
 - ❑ 1.000 euros, impuestos incluidos, por año.

COMPROMISO FINANCIERO DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

ACCIÓN Y FECHA PREVISTA	COSTE	APOYO DE SITES & CITES Y CIUDADES FRANCESAS
<p>Nº 4-9-12 - Viaje de estudios a Francia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noviembre de 2022 ▪ Noviembre de 2023 ▪ Noviembre de 2024 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Billete de avión (1 persona) 	<p>Se cubrirán los gastos de interpretación (francés-español), alojamiento (3 noches + 1 noche adicional), comidas y cenas.</p> <p>En el marco de la Semana Internacional de la Formación, se cubrirán los gastos de interpretación (francés-inglés), alojamiento (5 noches), comidas y cenas.</p>
<p>Nº8-11 - Misiones y talleres en Ecuador, Colombia y México</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Abril 2023 (Colombia + Ecuador) ▪ Mayo de 2024 (México) 	<p>Ciudad que acoge a la delegación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento (1 noche x 6 personas) ▪ Almuerzo ▪ Reservación de salas y salones <p>Ciudad que participará en los talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Viaje y alojamiento 	<p>Se cubrirán los gastos relacionados con los viajes internacionales, la interpretación, el transporte nacional y las cenas.</p>
<p>Nº 12 - Seminario de fin de proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diciembre de 2024 	<p>Ciudad que acoge el seminario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Buffet y café de recepción ▪ Reservación de salones <p>Ciudad que participará en el seminario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Viaje y alojamiento 	<p>Se cubrirán los gastos relacionados con los viajes internacionales, la interpretación, el alojamiento, las cenas y el transporte nacional.</p>
<p>Nº 13 - Exposición "Pop Up"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enero-diciembre de 2024 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coste de montaje de la exposición 	<p>Se cubrirán los gastos relacionados con el diseño gráfico y el montaje de la exposición.</p>
	TOTAL: 3 000 EUROS Incluido impuestos	

APOYO DE SITES & CITES Y CIUDADES FRANCESAS:

- Los costos de las siguientes acciones serán a cargo de Sites et Cites Remarquables de France y las ciudades francesas.

ACCIÓN Y FECHA PREVISTA	APOYO DE SITES & CITES Y CIUDADES FRANCESAS
Nº1 - Reunión de presentación de los socios del proyecto	Gastos de interpretación [francés-español]
Nº 2 - Presentación de las políticas de patrimonio y turismo de los cuatro países.	Gastos de interpretación [francés-español]
Nº 3-5 - Seminarios web	Gastos de interpretación [francés-español]
Nº 6-7 - Formación	Gastos de los expertos y de los intérpretes [francés-español]
Nº 14 - Operaciones de pilotaje	Gastos de la creación de las fichas de acción.
Nº 15 - Creación de un sitio web + foro	Gastos de instalación del sitio.
Nº 16 - Promoción del proyecto en las páginas web de los socios del proyecto	Coordinación de las actividades
Nº 17 - Comités de dirección de proyectos con los socios del proyecto	Gastos de interpretación [francés-español]
Nº 18 - Seguimiento del proyecto	La coordinación general del proyecto, la contabilidad y el seguimiento financiero correrán a cargo de Sites & Cités.

PREGUNTAS Y DUDAS

**SITES &
- CITÉS**
REMARQUABLES —
/ FRANCE

L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

Gracias por su atención

Sites & Cités remarquables de France
Musée d'Aquitaine – 20 cours Pasteur
33 000 BORDEAUX – France
www.sites-cites.fr
reseau@sites-cites.fr

Soledad ORTIZ CORREA
Encargada de la misión Patrimonio y
Cooperación Internacional
+33 9 72 51 22 65 / +33 6 02 06 58 93
s.ortiz-correa@sites-cites.fr

