

Reactivación de los destinos turísticos desde la bioseguridad y sostenibilidad: caso Cuenca – Ecuador.



cuencia
ALCALDÍA



Objetivos:

El objetivo de la Fundación Municipal de "Turismo para Cuenca", es el desarrollo integral del sector turístico, promoción turística y la conservación y protección del patrimonio turístico natural y cultural.

► Misión:

El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo sostenible bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

► Visión:

Ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables al 2030.

A photograph of a hat shop, likely in a traditional market. The shop is filled with various styles of hats, including wide-brimmed and fedoras, displayed on shelves and hanging from the ceiling. A person is visible in the background, possibly a customer or a shopkeeper, standing near a counter. The lighting is bright, suggesting a well-lit interior. The image is overlaid with a blue diagonal graphic on the left side.

Política:

Desarrollar un Turismo seguro y sostenible en la economía local y en concordancia con el bienestar social.

¿QUÉ HACEMOS?

¿Cuáles son nuestras Competencias y Atribuciones?

En el 2001, a través del Convenio de Transferencia de Competencias suscrito entre el gobierno central y la alcaldía de Cuenca, se entregan las primeras competencias en temas de turismo a los territorios cantonales, las mismas que se ratifican en la Resolución CNC-0001-0002-2016. Para el caso de Cuenca, el GAD Municipal, tiene dentro de sus competencias y atribuciones las siguientes:

▶ Planificación Cantonal

▶ Regulación Cantonal

▶ Control Cantonal

▶ Gestión Cantonal



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CUENCA 2020-2024

4

estrategías

11

metas

6

programas

35

indicadores

19

proyectos

En el mes de agosto de 2020, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca actualizó el Plan Estratégico de Turismo de Cuenca, en el cual se establecieron 4 grandes ejes de acción- estrategias, 6 programas con 19 proyectos, 11 metas y 35 indicadores.



Mayo

Insignia Cuenca Biosegura y Sostenible.
Plan de Reapertura Progresiva.

Junio

Campañas
- "El Primer Turista Soy Yo"
- Your Next Destination Cuenca-Ecuador
- Tu Próxima Experiencia Cuenca.

Agosto

• Camino de los Andes – Ámbito Nacional
• Plan de Turismo para Cuenca 2020-2024
• Ordenanza de diferimientos tributarios e incentivos económicos.

Septiembre

Conformación de Mesa de Reactivación Turística.
• Día Mundial del Turismo desde la Ruralidad.
• Safe Travel al destino Cuenca.
• Impulso de nuevos productos turísticos (Ecosalidas y ecoaventuras por la Ruta de los CaminANTES).

Octubre

• Ruta colonial – ámbito Internacional.
• Plan Piloto de Uso de Espacio Público para los Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

Noviembre

• Reconocimiento "Cuenca Ciudad Mundial de las Artesanías".
• Campaña "Una Navidad con Identidad".

Diciembre

• Ruta de los murales.
• Ruta de los arrieros.

ACCIONES DURANTE 2020



ACCIONES DURANTE 2021

Enero

Propuesta de ordenanza "Uso de espacios públicos para establecimientos de alimentos y bebidas y cafeterías del centro Histórico".

Marzo

Ruta Francesa Rural .
Impulso de nuevos productos turísticos (Búsqueda del Tesoro).
Estacionamientos Turísticos en el Centro Histórico.

Abril

Intercambio de experiencias Cuenca - Popayán - Cartagena.
Impulso de nuevos productos turísticos (La Velada Cuencana).

Mayo

- Impulso de nuevos productos turísticos (Ruta de las Leyendas).

Febrero

Fortalecimiento a el programa de Accesos a Mercados Internacionales.

Junio

Itur Virtual.

Agosto

- Impulso de nuevos productos turísticos (Fly over Cuenca).

Octubre

Lanzamiento campaña promocional "Cuenca es tu Trip"

Julio

Fonatur
Lanzamiento de la nueva Ruta de Buses Cuenca - Montañita - Cuenca.



Cuenca
es
tu Trip

Adventure
Trip

Love
Trip

Culture
Trip

Family
Trip

Food
Trip

Party
Trip



ACCIONES DURANTE 2022

Enero

-Capacitación en el proyecto de turismo rural "Ruta del Arriero"

Marzo

-Diseño de estrategia comunicacional de la LUAF

Junio

-Impulso a fiestas tradicionales como el "Corpus Christi"

Febrero

-Impulso a fiestas tradicionales como el "Jueves de Compadres"

Agosto

-Inventario de Atractivos Turísticos de Cuenca
-Conformación de Mesa Cantonal de Seguridad Turística

Septiembre

-Participación en feria turística como FONATUR y FIEXPO
-Entrega del reconocimiento "Reinventando" a la FMTPC
-Apoyo a emprendimiento turístico rural comunitario "Sumag Sisa".
-Participación en el Road Show en Costa del Este - EE.UU
-Modelo de Gestión del Observatorio de Turismo para Cuenca.

Octubre

-Lanzamiento de la campaña "Cuenca Es Tu Trip"*
-Participación en la Feria Internacional "REMOTE Latinoamérica" en Argentina.
-Inicio del proyecto "Cuenca Destino Gastronómico"

Diciembre

-Participación en Feria de Turismo Discovercit - Sede Riobamba.
-Impulso a fiestas tradicionales como el "Festival de Luces de la Morenica del Rosario"
-Entrega de la recertificación de Destino Sostenible a Cuenca

Noviembre

-Impulso al desarrollo turístico rural a través de feria turística.
-Proceso de recertificación como Destino Sostenible Touercert.
-Participación en la Feria de Turismo Discovercit - Sede Guayaquil.

PROYECTOS
EMBLEMÁTICOS Y
TRANSVERSALES

CUENCA DESTINO SOSTENIBLE

OBSERVATORIO DE TURISMO PARA CUENCA

CUENCA DESTINO GASTRONÓMICO

Ir a Cuenca es SIEMPRE
el MEJOR PLAN

#Cuenca es tu Trip



cuenca
ALCALDIA





FUNDACIÓN

turismo

cuenca