

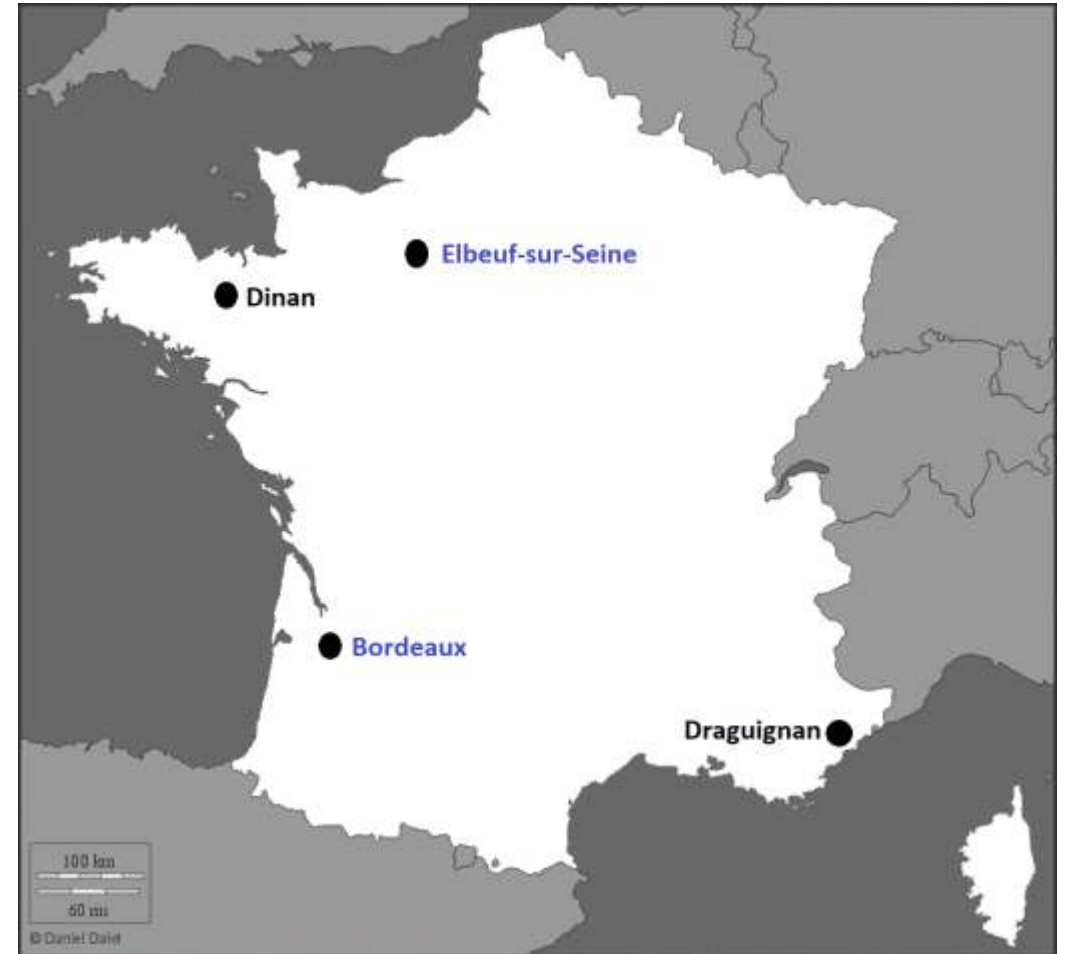
PROYECTO PATRIMONIOS Y TURISMO SOSTENIBLE PROJET PATRIMOINE ET LE TOURISME DURABLE



Reunión 5 de septiembre 2023
Réunion 5 septembre 2023

LOCALISACIÓN DE CIUDADES PARTICIPANTES :

LOCALISATION DES VILLES PARTICIPANTES :



AVANCE DE LAS ACCIONES DEL PROYECTO

ÉTAT D'AVANCEMENT DES ACTIONS DU
PROJET

3 GRANDES ACCIONES PROPUESTAS

3 GRANDES ACTIONS PROPOSÉES

1

Tiempos de intercambio entre las ciudades

Temps d'échanges entre les collectivités

- En línea y en presencial
- *En ligne et sur place*

2

Valorización y promoción /
Mise en valeur et promotion

- Durante todo el proyecto

3

Operaciones pilotos
Opérations pilotes

- Durante todo el proyecto

1. Tiempos de intercambio entre las ciudades Temps d'échanges entre les collectivités

En linea / En ligne

Sep 2022- Sep 2023

- 2 Reuniones de lanzamiento / Réunions de lancement
- 1 Reunion de presentacion de territorios / Réunion de présentation des territoires
- 2 Reuniones presentacion de politicas patrimoniales y turisticas / Réunions de présentation des politiques du patrimoine et du tourisme
- 2 Seminarios en linea patrimonio y turismo / Webinaires sur le patrimoine et le tourisme

Sep 2023- Dic 2024

- 7 Comites de pilotage (1 cada dos meses hasta el fin de proyecto) / 7 comités de pilotage (1 tous les deux mois jusqu'à la fin du projet).

En persona / Sur place

Sep 2022- Sep 2023

- 3 Viajes de estudio : Dinan, Burdeos y Draguignan / Voyages d'études : Dinan, Bordeaux et Draguignan
- 1 Mision Ecuador – Colombia / Mission : Equateur – Colombie

Sep 2023- Dic 2024

- 1 Viajes de estudio : Elbeuf-sur Seine/ Voyages d'études : Elbeuf-sur-Seine
- 1 Mision Mexico / Mission : Mexique
- 1 Seminario de fin de proyecto en Latino america / Séminaire de fin de projet en Amérique latine

2. Valorización y promoción / Mise en valeur et promotion

En línea / En ligne

Sep 2022- Sep 2023

Publicaciones en las páginas web y redes sociales de los distintos miembros del equipo / *Publications sur les sites web et les réseaux sociaux des différents membres de l'équipe*

Creación de la página web del proyecto + zona de foros / *Création du site web du projet + espace forum*

Sep 2023- Dic 2024 

Lanzamiento del sitio internet / *Lancement du site web*

En persona / Sur place

:

Sep 2022- Sep 2023



Sep 2023- Dic 2024 

Exposición itinerante en las 14 ciudades / *Exposition itinérante dans les 14 villes*

2. Operaciones pilotos Opérations pilotes



EN RESUMEN / EN RÉSUMÉ

ACCIONES 2023 - 2024 / ACTIONS 2023 - 2024

VIAJES Y DESPLAZAMIENTOS : *LES VOYAGES ET LES DÉPLACEMENTS :*

1. Lanzamiento de la página web Octubre 2023 / *Lancement du site web octobre 2023*
2. Viaje a México Febrero de 2024 / *Voyage au Mexique Février 2024*
3. Viaje de estudios a Elbeuf-sur-Seine Francia Septiembre de 2024 / *Voyage d'étude à Elbeuf-sur-Seine Francie Septembre 2024*
4. Exposición itinerante Diciembre de 2024 / *Exposition itinérante Décembre 2024*
5. Congreso de fin de proyecto en América Latina Diciembre de 2024 / *Conférence de clôture du projet en Amérique latine Décembre 2024*

PROYECTOS PILOTO

PROJETS PILOT

Puesta en obra / Mise en place

PAUSA 5 MINUTOS /
PAUSE DE 5 MINUTES



L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

PROYECTOS PILOTO / PROJETS PILOT

PROYECTOS PILOTO / PROJETS PILOT

Contextualización:

- Cada ciudad miembro deberá elegir un proyecto piloto en temáticas relativas al desarrollo de turismo sostenible y la valorización del patrimonio.
- Cada ciudad trabajará durante los años 2023 y 2024 en la puesta en obra del proyecto.

Nota : cada ciudad estará a cargo directo del pilotaje del proyecto

Contextualisation :

- *Chaque ville membre devra choisir un projet pilote sur des thématiques liées au développement du tourisme durable et à la valorisation du patrimoine.*
- *Chaque ville travaillera durant les années 2023 et 2024 à la mise en œuvre du projet.*

Note : chaque ville sera directement en charge du pilotage du projet.

PROYECTOS PILOTO / PROJETS PILOT

Herramientas de apoyo por parte de Sites & Cites :

1. **Sitio web con un espacio fórum:** a partir del mes de octubre estará a disposición un sitio internet con un espacio fórum privado.
2. **3 Grupos de trabajo:** Luego de haber colectado la información sobre las temáticas de cada uno de los miembros, Sites & Cités propone un ciclo de grupos de trabajo en línea por temática de interés y no por proyecto piloto.

Outils d'accompagnement fournis par Sites & Cités :

1. **Site internet avec un espace de forum :** un site internet avec un espace de forum privé sera disponible à partir du mois d'octobre.
2. **3 Groupes de travail :** Après avoir recueilli des informations sur les thèmes de chacun des membres, Sites & Cites propose un cycle de groupes de travail en ligne par thème d'intérêt et non par projet pilote..

PREGUNTAS Y DUDAS

GRUPOS DE TRABAJO /GROUPES DE TRAVAIL

Dinámica de los grupos / Dynamique de groupes

- 1 temática por grupo de trabajo definida desarrollada en varias sesiones
- 2 tipos de participantes:
 - **Participantes A:** ciudades que no conocen sobre la temática para uno de los ejes de trabajo de sus proyectos piloto tratan sobre ella. Estos participantes podrán exponer sus dudas e interrogantes.
 - **Participantes B:** ciudades que tienen experiencia sobre la temática en cuestión y pueden ayudar a resolver los cuestionamientos de los participantes A. Los participantes B, asumirán el rol de consejeros.
- 1 thème défini et développé en plusieurs sessions
- 2 types de participants :
 - **Participants A :** les villes qui ne connaissent pas le thème d'un des axes de travail de leurs projets pilotes. Ces participants pourront présenter leurs doutes et leurs questions.
 - **Participants B :** villes qui ont une expérience sur le thème en question et qui peuvent aider à résoudre les questions des participants A. Les participants B joueront le rôle de conseillers.

Propuestas de temas para los grupos de
trabajo /

Propositions de thèmes pour les groupes
de travail

GRUPO 1/Groupe 1

OFETA TURISTICA – OFFRE TOURISTIQUE

Dos escales serán tratadas: Territorios + revitalización de barrios (saber hacer artesanal + residencias de artistas)

Condiciones requeridas: tener un estado de lugar sobre los recursos existentes (Naturales, Históricos, saber hacer ancestral) en el territorio, los servicios y el target de la demanda.

-

Deux échelles seront abordées : Territoires + revitalisation des quartiers (savoir-faire artisanaux + résidences d'artistes).

Conditions requises : disposer d'un état des lieux sur les ressources existantes (savoir-faire naturels, historiques, ancestraux) sur le territoire, les services et la demande cible.

GRUPO 1/Groupe 1

OFERTA TURISTICA – OFFRE TOURISTIQUE

1. Creación de experiencias turísticas e innovadoras a partir de potenciales atractivos ya identificados. / Création d'expériences touristiques innovantes basées sur les attractions potentielles déjà identifiées.
2. Diversificar la oferta de atractivos turísticos (Esparcimiento en el territorio + Estacionalidad) / Diversification de l'offre touristique (Loisirs sur le territoire + Saisonnalité).
3. Sensibilización actores privados a la transformación responsable de sus servicios (Destinaciones consolidadas) / Sensibilisation des acteurs privés à la transformation responsable de leurs services (destinations consolidées).
4. Control del desarrollo de la oferta turística: Creación de sellos de calidad / Contrôle du développement de l'offre touristique : Création de labels de qualité
5. Promoción responsable de la oferta turística responsable / Promotion de l'offre touristique responsable
 - In situ: Puntos de información (guías, documentación, información), señalización turística inclusiva / In situ : Points d'information (guides, documentation, information), signalétique du tourisme inclusif.
 - Exterior: Estrategia promocional de marca, elección de socios / Externe : Stratégie de promotion de la marque, choix des partenaires.

GRUPO 2/Groupe 2

TEMA: MUSEOS / THEME : MUSEES

Condiciones requeridas: poseer una oferta museal existente o tener un proyecto de puesta en obra de un museo (lugar + temáticas definidas con anterioridad)

Conditions requises : disposer d'une offre muséale existante ou d'un projet de construction d'un musée (lieu + thèmes définis à l'avance).

1. Identificación de públicos / *Identification des publics*
2. Experiencia visitante / *Expérience du visiteur*
 - Exposición permanente: Construcción del itinerario de visita, vitrinas, storytelling / *Exposition permanente : Construction du parcours de visite, vitrines, narration.*
 - Diversificación de la oferta: Temporalidad (Exposiciones temporales, vinculación con actividades de los territorios, búsqueda de socios). *Diversification de l'offre : Temporalité (expositions temporaires, liens avec les activités locales, recherche de partenaires).*
 - Boutiques del patrimonio / *Boutiques du patrimoine*
3. Accesibilidad a museos en bienes históricos / *Accessibilité des musées dans les biens historiques*

GRUPO 3/Groupe 3

TEMA: VINCULACION DE LA POBLACION LOCAL A LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO /

THÈME : ASSOCIER LA POPULATION LOCALE À LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

1. Sensibilización al patrimonio a la población local / Sensibilisation de la population locale au patrimoine

- Creación de un discurso común en la población (Programa embajadores del patrimonio)/ Création d'un discours commun au sein de la population (programme des ambassadeurs du patrimoine).
- Creación de espacios de interpretación del patrimonio / Création d'espaces d'interprétation du patrimoine
- Señalética patrimonial inclusiva en espacios públicos /Signalisation inclusive du patrimoine dans les espaces publics

GRUPO 3/Groupe 3

TEMA: VINCULACION DE LA POBLACION LOCAL A LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO /

THÈME : ASSOCIER LA POPULATION LOCALE À LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

2. Participación de la población en programas de revitalización de barrios / Participation de la population aux programmes de revitalisation des quartiers :

- Identificación de habitantes recurso y creación de grupos focales / Identification des habitants ressources et création de groupes de discussion.
- Renovación de fachadas, parques, espacios públicos /Rénovation des façades, des parcs, des espaces publics

GRUPO 3/Groupe 3

TEMA: VINCULACION DE LA POBLACION LOCAL A LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO /

THÈME : ASSOCIER LA POPULATION LOCALE À LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

3.La población local, actores del desarrollo económico local / La population locale, acteur du développement économique local :

- Formación de la población local a la acogida de visitantes y a la prestación de servicios turísticos responsables y de calidad / Formation de la population locale à l'accueil des visiteurs et à la fourniture de services touristiques responsables et de qualité.



L'Association
des Villes et Pays d'art et d'histoire
et des Sites patrimoniaux

Gracias por su atención

Sites & Cités remarquables de France
Musée d'Aquitaine – 20 cours Pasteur
33 000 BORDEAUX – France
www.sites-cites.fr
reseau@sites-cites.fr

Soledad ORTIZ CORREA
Encargada de la misión Patrimonio y
Cooperación Internacional
+33 9 72 51 22 65 / +33 6 02 06 58 93
s.ortiz-correa@sites-cites.fr

